



Jurnal Politeknik Caltex Riau

<https://jurnal.pcr.ac.id/index.php/jakb/>

| e- ISSN : 2476-9460 (Online) | p- ISSN : 2085-0751 (Print)

Pengaruh Penerapan Analisis Big Data Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham

Hamdani Arifulsyah¹, Heri Ribut Yuliantoro² dan Abdi Bhayangkara³

¹Politeknik Caltex Riau, Departemen Akuntansi, email: dani@pcr.ac.id

²Politeknik Caltex Riau, Departemen Akuntansi, email: heriry@pcr.ac.id

³Politeknik Caltex Riau, Departemen Akuntansi, email: abdi.bhayangkara@pcr.ac.id

Abstrak

Dalam penerapan revolusi industri 4.0 tidak terlepas dari yang namanya Big Data, dan analisis Big Data ini sangat penting untuk menunjang semua aktivitas yang salah satunya adalah aktivitas dalam keputusan berinvestasi saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh Analisis Big Data dalam mempengaruhi keputusan berinvestasi saham khususnya Mahasiswa Akuntansi Perpajakan Politeknik Caltex Riau, sehingga analisis Big Data ini bisa menambah wawasan dikalangan Mahasiswa Akuntansi dalam memahami faktor teknis dan fundamental perusahaan. Untuk mencapai tujuan Penelitian ini, akan disebarakan kuesioner dalam bentuk Google Form untuk seluruh Mahasiswa Akuntansi Perpajakan PCR yang berjumlah 204 orang. Dari kuesioner yang sudah dikumpulkan, sebanyak 155 orang Mahasiswa sudah mengisinya, dan dari jumlah ini sudah memenuhi syarat minimal jumlah untuk penelitian. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif, dengan menggunakan uji validitas, reliabilitas, normalitas dan Relative Important Index dengan memanfaatkan aplikasi SPSS Versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar Mahasiswa Akuntansi Perpajakan sudah memahami informasi yang terkandung dalam Big Data yang mempengaruhi keputusan mereka dalam berinvestasi saham, tapi tetap harus adanya peningkatan dari beberapa item informai yang terkandung dalam big data itu untuk lebih menunjang aktivitas mereka dalam menganalisis saham.

Kata kunci: Analisis Big Data, keputusan investasi saham.

Abstract

Implementation of industrial revolution 4.0, it cannot be separated from what is called Big Data, and Big Data analysis is very important to support all activities, one of which is activity in stock investment decisions. This research aims to identify the influence of Big Data Analysis in influencing stock investment decisions, especially students of Accounting and Tax at the Politeknik Caltex Riau, so that this Big Data analysis can increase insight among Students in understanding technical and fundamental factors of companies. To achieve the objectives of this research, a questionnaire will be distributed in the form of a Google Form to all 204 Accounting and Tax PCR. From the questionnaires that have been collected, 155 students have filled them out, and of this number they have met the minimum number requirements for research. The type of research used is quantitative descriptive, using validity, reliability, normality, and Relative Important Index tests using the SPSS Version 20. The results of this research show that the majority of the Students already understand the information contained in Big Data which influences their decisions in investing in shares, but there still needs to be an

increase in several items of information contained in big data to further support their activities in analyzing shares.

Keywords: *Big Data Analytic, Decison of stock investment.*

1. Pendahuluan

Big Data merupakan salah satu pilar utama dalam revolusi industry 4.0, yang dihasilkan oleh pengembangan teknologi dan otomatisasi. Suatu data dapat bernilai jika sudah dikonversi menjadi informasi, dan para ahli dibidang Big Data menyatakan bahwa jumlah data akan tumbuh lebih cepat di masa yang akan datang. IDC (Internet Data Center) mengestimasi bahwa sebanyak 6 Miliar Pengguna, atau sekitar 75% pulasi dunia akan berinteraksi dengan data online tahun 2025 [1].

Seiring dengan meningkatnya jumlah data, perusahaan-perusahaan juga harus bersaing dalam mengumpulkan dan mengelola data ini, tentunya dengan menggunakan media/alat yang didukung dengan teknologi. Penelitian lain mengindikasikan bahwa Big Data termasuk berbagai jenis data dalam bentuk gambar, audio dan video. Sehingga konsekuensinya, setiap perusahaan harus memiliki alat untuk mengkonversi data menjadi nilai tambah. Banyak perusahaan-perusahaan mengalami penurunan jumlah data dan informasi, tapi berbeda dengan yang sekarang ini, dimana data dan informasi memiliki jumlah yang sangat besat yang tersedia dari banyak sumber yang bisa meningkatkan nilai dan keahlian para akuntan dan profesi dibidang akuntansi. Para akuntan yang ada pada perusahaan harus memperhatikan analisis data untuk meningkatkan mutu informasi akuntansi, untuk meningkatkan efisiensi pasar modal dan membantu pihak para pemangku kepentingan dalam pengambilan keputusan [2].

Meskipun Big Data telah menjadi sesuatu yang penting dalam akuntansi, tapi para akuntan masih memiliki sedikit pemahaman untuk mengubah data menjadi informasi yang bermanfaat. AKuntan harus memiliki peran kunci dalam mengatur dan menganalisis Big Data karena mereka ini memiliki peran yang besar dalam pengambilan keputusan [3].

Big Data menjadi salah satu tantangan yang penting profesi akuntansi, yang memiliki banyak tantangan seperti cepatnya perubahan ekonomi dan keuangan, globalisasi, dan para akuntan itu sendiri yang tidak terlalu mengikuti perkembangan teknologi informasi. Sekarang ini, kualitas informasi akuntansi harus lebih bisa ditingkatkan lagi dan bisa diperoleh secara cepat. Sebagai contoh dalam hal penyajian laporan keuangan, pertama memberikan kemudahan dan kecepatan akses pada aliran data transaksi, sehingga informasi transaksi bisa diperoleh dengan lebih cepat, dan dapat bekerja dalam transaksi yang berskala besar. Kemudian dari transaksi yang ada tersebut, bisa diolah lebih lanjut sehingga bisa langsung menghasilkan laporan keuangan yang diperlukan oleh para pemakai laporan keuangan dengan tepat, dan bisa diperoleh dalam waktu yang sangat cepat.

Penelitian ini akan mencoba melihat apakah dengan adanya Analisis Big Data berpengaruh dalam hal pengambilan keputusan berinvestasi saham untuk Mahasiswa Akuntansi Politeknik Caltex Riau (PCR). Dipilihnya mahasiswa Akuntansi PCR karena mahasiswa akuntansi ini yang pada umumnya terdaftar sebagai investor saham, yang memang sudah pernah atau bahkan sering dalam menggunakan aplikasi online MNC sekuritas atau media online yang lain yang semuanya itu bisa dikatakan dengan Big Data. Informasi yang tersedia dalam Big Data ini bisa berupa pergerakan harga saham, laporan keuangan perusahaan, kondisi perekonomian negara, pertumbuhan ekonomi, dll yang semua informasi tersebut bisa diperoleh secara online baik dengan menggunakan media web, ataupun dengan menggunakan aplikasi online yang disediakan oleh perusahaan sekuritas. Jika dihubungkan dengan bidang fokus yang ada pada RIP PCR, maka penelitian ini akan mengacu pada Industri Kreatif Digital. Urgensi penelitian ini terletak pada bagaimana implementasi dari Analisis Big Data ini bisa mempengaruhi keputusan berinvestasi dikalangan mahasiswa akuntansi PCR, sehingga bisa diharapkan juga meningkatkan pemahaman mereka dalam menganalisis saham baik secara teknikal, maupun fundamental dengan memanfaatkan analisis Big Data ini dan untuk

mengetahui kriteria atau bagian mana saja yang harus ditingkatkan untuk meningkatkan pemahaman dan motivasi mahasiswa untuk berinvestasi di pasar saham.

2. Tinjauan Pustaka

2.1 Review Penelitian sebelumnya

Penelitian dampak Big Data ini sudah banyak diteliti oleh peneliti sebelumnya, seperti [4] Ada peningkatan data video, gambar, audio dan teks yang mempengaruhi akuntansi tradisional catatan dan informasi . Kemudian [5] menyatakan analitik data besar akan memengaruhi akuntansi keuangan dengan mempengaruhi pengumpulan, pencatatan dan pengelolaan data, serta penyiapan laporan keuangan. Data teks, video, dan audio dihubungkan dengan data tradisional dengan peningkatan keterampilan analitis akuntan. Selain itu, data besar memengaruhi nilai wajar aset dan liabilitas, karena mengurangi perkiraan asumsi subyektif.

Analisis data besar menghilangkan perbedaan antara Akuntansi yang Diterima Secara Umum Prinsip (GAAP) dan Dewan Standar Akuntansi Keuangan (FASB) [6]. Ini juga membantu dalam bergerak menuju sistem akuntansi global. Data besar memainkan peran penting dalam proses peninjauan karena memberikan bukti tradisional dengan informasi yang cukup dan dapat diandalkan seperti menggunakan data Global Positioning System (GPS) untuk memvalidasi penjualan dan pengiriman [7]. Juga, analitik data besar memainkan peran kunci dalam menganalisis anggaran ekstra elemen seperti basis pelanggan, kualitas produk, dan reputasi perusahaan perusahaan. Selain itu, hal ini membantu munculnya unsur-unsur tersebut dalam laporan keuangan yang sebenarnya menggunakan algoritma ekstraksi data untuk mendapatkan informasi yang berharga [8].

2.2 Landasan Teori

Analisis Big Data

Analisis Big Data adalah suatu fenomena yang terjadi secara fundamental dan mampu mengubah apa yang kita lakukan dan ketahui. Big data analytics menjelaskan bagaimana entitas dapat memperoleh, menyimpan, membagi, melakukan evaluasi, dan mengerjakan suatu kegiatan didasarkan informasi yang diciptakan oleh perangkat elektronik dan manusia sebagai pengguna, yang nantinya akan didistribusikan melalui komputer dan teknologi jaringan. Pada dasarnya sistem big data analytics sendiri mengacu pada 3 hal utama yaitu volume, variety, velocity (3V) dan unsur V lain yaitu veracity dan value yang erat kaitannya dengan karakteristik sebuah data yang relevan baik secara kepastian serta manfaat. Dalam organisasi yang menjadikan aplikasi computer menjadi sumber informasi utama dalam menghasilkan data, sedikit banyak akan meningkatkan jumlah volume data secara eksponensial [9].

Jenis dan karakteristik Big Data

Big data dibagi menjadi; pertama, data terstruktur yang merupakan data yang disimpan dalam bidang basis data. Bisa dikelola, dianalisis, dan dicari dengan menggunakan Structured Query Language (SQL). Kedua, data tidak terstruktur yaitu data yang tidak dapat dengan mudah diklasifikasikan seperti gambar, grafik, video klip, file PDF, presentasi, Email, Tweet, halaman web, postingan Facebook, pesan obrolan. Ketiga, data semi terstruktur yang merupakan campuran dari data terstruktur dan tidak terstruktur, tetapi kekurangannya struktur yang terorganisir seperti program pengolah kata [10].

Dua penelitian [11] dan [12] telah mengidentifikasi karakteristik data, yaitu: 1) Volume: Big Data dicirikan oleh jumlah data yang lebih banyak daripada data metode tradisional. 2) Velocity: Big Data dihasilkan lebih cepat daripada data metode tradisional sehingga mengalir deras karena interaksi aktif dengan topik individu, klien, dan penerima

manfaat. 3) Ragam: Big Data lebih beragam daripada data tradisional data akuntansi, karena berisi data lain seperti gambar, video, audio, dan teks. 4) Kebenaran: Big Data mengacu pada keandalan data di mana penerima manfaat tertarik pada kualitas data. 5) Nilai: Big Data menunjukkan bahwa data berkontribusi untuk mengambil keputusan yang tepat pada waktunya.

Keputusan Investasi Saham

Menurut [13] investasi adalah suatu bentuk arus pendanaan konsumsi untuk memperoleh konsumsi masa depan, yang didalamnya terdapat unsur risiko ketidakpastian sehingga diperlukan kompensasi atas keterlambatan ini. Menurut [14] investasi disebut juga investasi. Konsep investasi sebenarnya salah satu bentuk yang sering dikampanyekan pemerintah untuk menarik investor, baik domestik dan investor asing. Keputusan investasi adalah keputusan untuk mengalokasikan atau menempatkan sejumlah dana tertentu dalam suatu jenis investasi tertentu guna mendatangkan keuntungan di masa depan dengan tertentu periode waktu. Keputusan investasi ini melibatkan jangka waktu yang panjang, demikian keputusannya diambil harus dipertimbangkan dengan baik, karena memiliki konsekuensi jangka Panjang.

Keputusan investasi adalah keputusan untuk mengalokasikan atau menempatkan sejumlah dana tertentu dalam suatu jenis investasi tertentu guna mendatangkan keuntungan di masa depan dengan tertentu periode waktu. Keputusan investasi ini melibatkan jangka waktu yang panjang, demikian keputusannya diambil harus dipertimbangkan dengan baik, karena memiliki konsekuensi jangka panjang.

Pengaruh Analisis Big Data terhadap keputusan investasi

Big Data yang bisa memberikan data secara lengkap dan cepat, sangat dibutuhkan investor maupun calon investor untuk menentukan keputusan investasinya. Data bisa dalam bentuk laporan keuangan, pergerakan harga saham, kondisi perekonomian terkini, pertumbuhan ekonomi bahkan politik bisa disajikan secara detil dan terstruktur dengan memanfaatkan analisis Big Data ini. Kebanyak Big Data ini bisa diperoleh dengan menggunakan aplikasi yang digunakan oleh perusahaan sekuritasnya, atau di website dari Lembaga resmi yang menyediakan layanan informasi sehubungan dengan informasi pasar modal.

3. Metode Penelitian

Responden dalam penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa AKuntansi Perpajakan PCR. Jumlah kuesioner yang disebar sebanyak 204 kuesioner. Dari jumlah tersebut, yang mengisi kuesioner adalah 155 Mahasiswa, dari jumlah ini sudah memenuhi batas minimal dari ketentuan yang ada pada rumus Slovin, dimana penggunaan rumus Slovin sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Dimana :

n = ukuran sampel

N = ukuran populasi

e = Persentase kelonggaran penelitian, yang ditetapkan 10%.

Jadi dari rumus yang sudah dibuat, maka diperoleh jumlah minimal sampel sebagai berikut :

$$n = \frac{204}{1 + 204 (10\%)^2} = 99,5 \text{ atau dibulatkan menjadi } 100 \text{ orang.}$$

Dengan jumlah responden yang sudah mengisi sebanyak 155 Mahasiswa, berarti udah memenuhi jumlah minimal sampel dalam penelitian ini. Setelah semua data yang

berasal dari kuesioner itu dikumpulkan, tahapan dalam pengolahan data statistiknya adalah sebagai berikut :

- a. Melakukan uji Validitas dan reliabilitas atas setiap hasil kuesioner yang sudah dikumpulkan
- b. Melakukan uji normalitas data, untuk menentukan apakah datanya sudah berdistribusi normal atau tidak.
- c. Melakukan uji *Relative Important Index*, dengan menggunakan software SPSS versi 20, untuk menentukan seberapa besar pengaruh penerapan Big Data, dalam pengambilan keputusan investasi saham di kalangan Mahasiswa AKuntansi Perpajakan PCR.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif, dimana data dikumpulkan dalam bentuk kuesioner, dengan pilihannya menggunakan skala Likert dari poin 1 sampai dengan 4, mengolah datanya dengan menggunakan SPSS Versi 20, kemudian menginterpretasikan hasil olahan di SPSS nya, dan menyimpulkan hasilnya.

4. Pembahasan dan Analisis

Langkah pertama yang dilakukan dalam penelitian ini adalah melakukan uji Validitas, dengan menggunakan software SPSS versi 20, dimana hasilnya adalah sebagai berikut :

Tabel 1. Hasil Uji Validitas

Item	Sign. (2 tailed)	Status
P1	0,000	Valid
P2	0,000	Valid
P3	0,000	Valid
P4	0,000	Valid
P5	0,000	Valid
P6	0,000	Valid
P7	0,000	Valid
P8	0,000	Valid
P9	0,000	Valid
P10	0,000	Valid
Total	0,000	Valid

Berdasarkan data pada table 1, terlihat bahwa semua item mulai dari pertanyaan 1 sampai dengan 10, nilai signifikansinya $<0,05$, yang berarti semua hasil kuesioner yang dikumpulkan adalah valid. Selanjutnya akan dilakukan uji reliabilitas dengan menggunakan SPSS versi 20 juga, dimana hasilnya ditunjukkan pada table 2 berikut :

Tabel 2. Hasil Uji Reliabilitas

Cronbach's Alpha	N of Items
.904	10

Dari tabel 2 terlihat bahwa nilai dari Cronbach's Alpha bernilai 0,904, diatas 0,7, yang secara teori, datanya bisa dikatakan reliabel. Setelah datanya valid dan reliabel, Langkah selanjutnya adalah dengan melakukan uji normalitas data, dimana hasilnya dapat ditunjukkan pada tabel berikut :

Tabel 3. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	total	T	
N		55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	1	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.9226	.1032	.0323	.0065	.1935	.0452	.1613	.0774	.0839	.2516	0.8774	3	
	Std. Deviation	62973	60490	68773	67897	65561	66783	64951	69819	67376	67989	.85281	4	
Most Differences	Extreme	Absolute	349	355	339	322	313	299	314	314	328	289	182	.
		Positive	309	355	306	297	313	295	314	293	311	289	120	.
		Negative	.349	.348	.339	.322	.300	.299	.299	.314	.328	.285	.182	-
Kolmogorov-Smirnov Z		.344	.418	.225	.009	.895	.721	.912	.908	.082	.604	.262	2	
Asymp. Sig. (2-tailed)		130	300	070	300	060	520	320	700	820	750	650	.	

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Berdasarkan tabel 3 terlihat bahwa nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* semua bernilai $> 0,05$, yang artinya semua data yang dikumpulkan dari setiap hasil kuesioner dan dari segi totalnya, berdistribusi normal.

Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini mengacu pada referensi yang disajikan pada [15], yang menjelaskan bahwa bagian-bagian yang spesifik yang disajikan dalam Big Data yang dapat mempengaruhi keputusan investor dalam menganalisis dan bertransaksi saham, baik dalam bentuk data video, gambar, grafik, dan bahasa yang dihasilkan yang semuanya itu tentunya ada dalam Big Data sehingga memudahkan investor atau calon investor dalam hal menganalisis dan bertransaksi saham.

Langkah selanjutnya dan juga merupakan langkah terakhir dalam penelitian ini adalah dengan menentukan *Relative Important Index*, dengan tujuan untuk menentukan seberapa banyak responden yang menyatakan sangat tidak setuju, tidak setuju, setuju dan sangat setuju, terhadap setiap pertanyaan yang diajukan terkait dengan pengaruh penerapan Big Data dalam pengambilan keputusan investasi saham. Berikut adalah tabel yang menunjukkan *Relative Important Index* untuk setiap pertanyaan.

Tabel 4. *Relative Important Index*

No	Item	Sangat tidak		tidak setuju		Setuju		Sangat setuju	
		Jumlah	persentase	Jumlah	persentase	Jumlah	persentase	Jumlah	persentase
1	Big data yang tersedia dalam Aplikasi Trading Sekuritas dan Website Trading Sekuritas, serta website informasi yang	3	2%	28	18%	102	66%	22	14%
2	Big Data dapat menyediakan data yang spesifik tentang data pasar saham seperti harga pasar saham, returns dan	4	3%	9	6%	109	70%	33	21%
3	Data yang berupa video, gambar, grafik, bahasa dapat dengan mudah diperoleh, baik dari aplikasi Trading Sekuritas	6	4%	16	10%	100	65%	33	21%
4	Data yang berupa video, gambar, grafik, bahasa dapat dengan mudah dipahami, sehingga tidak harus berjuang keras	4	3%	23	15%	96	62%	32	21%
5	Dengan adanya Big Data, dapat meningkatkan pemahaman dalam membaca laporan keuangan, rasio	4	3%	9	6%	95	61%	47	30%
6	Big data bisa meningkatkan pemahaman terhadap unit ekonomi secara	2	1%	25	16%	92	59%	36	23%
7	Big data bisa meningkatkan pemahaman resiko dan keuntungan suatu perusahaan di masa depan, serta meningkatkan	3	2%	13	8%	95	61%	44	28%
8	Big Data dapat menguji kinerja suatu perusahaan, dan meningkatkan tingkat kepercayaan terhadap informasi	5	3%	17	11%	94	61%	39	25%
9	Big Data dapat mengurangi keraguan	5	3%	14	9%	99	64%	37	24%
10	Dengan adanya Big data, dapat mengetahui perkembangan terbaru sektor	5	3%	6	4%	89	57%	55	35%

Berdasarkan tabel 4 terlihat bahwa, untuk setiap pertanyaan, mulai dari pertanyaan 1 sampai dengan pertanyaan 10, Sebagian besar (diatas 50%) menjawabnya setuju, sementara yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju persentasenya sangat rendah, bahkan setiap pertanyaan bobotnya tidak ada yang mencapai 50%. Jadi ini mengindikasikan bahwa Sebagian besar informasi yang terkandung dalam big data itu dipahami oleh para user, yaitu mahasiswa akuntansi perpajakan baik yang terdaftar sebagai investor maupun yang belum terdaftar. Tapi walaupun demikian, karena masih ada beberapa orang yang memilih tidak setuju, bahkan ada yang memilih sangat tidak setuju, sehingga memungkinkan pendalaman terhadap pemahaman informasi yang terkandung dalam big data, baik melalui web, dari aplikasi market info dari MNC Sekuritasnya, masih harus perlu ditingkatkan. Salah satu cara yang perlu ditingkatkan adalah pada saat diselenggarakannya matrikulasi, yang bagian pengetahuan dasar pasar modal, harus lebih diperkenalkan lagi pemanfaatan informasi-informasi yang terkandung dalam big data itu, baik yang keuangan dan non keuangan, yang tentunya nanti sangat bermanfaat bagi mahasiswa dalam hal berinvestasi saham maupun bisa meningkatkan pemahaman mereka dalam menganalisis laporan keuangan serta menganalisis ekonomi baik skala mikro maupun makro.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh [4] yang menyatakan bahwa peningkatan data dan informasi dalam bentuk video, gambar, audio dan teks sangat mempengaruhi informasi yang dihasilkan dalam akuntansi dalam hal kehadiran big data, sehingga memungkinkan informasi yang disajikan menjadi lebih cepat, akurat, mudah untuk diakses dan memudahkan juga kalau memang diperlukan untuk audit/pemeriksaan. Dan kalau dikaitkan dengan hasil penelitian ini, ada kesamaan dalam hal peningkatan kualitas informasi yang disajikan, karena pemanfaatan Big Data dalam penelitian ini tentunya menyediakan data yang spesifik tentang saham, baik informasi yang disajikan secara fundamental maupun secara teknis.

Hasil penelitian berikutnya yang dilakukan oleh [5] yang menyatakan bahwa dengan kehadiran Big Data dalam akuntansi, akan mempengaruhi pengumpulan, pencatatan dan pengelolaan data serta penyajian terhadap laporan keuangan. Bahkan dengan adanya Big Data ini, akan mempengaruhi nilai wajar aset dan liabilitas, sehingga bisa mengurangi keraguan

informasi sebelumnya dalam hal penilaian aset dan kewajiban didasarkan atas cost/harga perolehan. Berarti jika dihubungkan dengan penelitian ini, Big Data sama-sama memberikan peran yang cukup signifikan dalam hal penyajian informasi dan penentuan kewajaran suatu aset, karena pemanfaatan Big Data dalam analisis saham, juga melibakan harga wajar/harga pasar dari suatu aset saham, sehingga para investor atau calon investor bisa lebih leluasa dalam hal menganalisis pergerakan harga sahamnya.

Daftar Pustaka

- 1] S. Kyvoynitskaya, "The Future of Big Data: 5 Prediction from experts for 2023-2025," 2020. [Online]. Available: <https://www.itransition.com/blog/the-future-of-big-data>.
- 2] AL-Aklai, "Converting BIG Data Into Added Value," *Saudi Arabia : King Fahd National Library Magazine.* , 2017.
- 3] K. B. W. Coyne, ""Big Data information governance by accountants"," *International Journal of Accounting & Information Management.*, pp. pp. 26 (1):153-170., 2020. , 2020.
- 4] C. McKnight, *Preliminary Investingation of Big Data and Implications for Accounting Curricula.* , no. <https://unitec.researchbank.ac.nz>: 1-11., 2015.
- 5] R. a. J. W. Zabihollah, "Big Data, Big Impact on Accounting," *APLUS*, pp. 42-45. , 2017.
- 6] D. K. M. a. P. B. Warren, "How accounting records will change with Big Data.," *Accounting Horizons*, , no. doi:10.2308/acch-51069, 2015.
- 7] K. L. H. a. L. Z. Yoon, "Big Data as Complementary Audit Evidence,"," *Accounting Horizons*, , no. pp. 431-438., 2015.
- 8] M. G. Alles, "Drivers of the use and facilitators and obstacles of the evolution of big data by the audit profession," *Accounting Horizons*, no. pp. 29 (2): 439-449, 2015.
- 9] M. G. Alles, "Drivers of the use and facilitators and obstacles of the evolution of big data by the audit profession,," *Accounting Horizons.*, no. pp. 29 (2): 439-449., 2015.
- 10] Z. Adrianto, " Auditing in the era of big data: a literature review,"," *Jurnal AKuntansi dan Keuangan*, Vols. pp. 17(1): 1-6, 2018.
- 11] A. M. Rashwan, "The Role of Big Data Analytics in Rationalizing Financial and Administrative Decision Making in Palestinian Universities - Field Study,," *Jornal of Economic and Financial Studies, Faculty of Economic, Commercial and Management*, pp. pp. 22-41, 2, 2020.
- 12] J. b. Al-Salmi, "Big Data and its Role in Supporting Decision Making and Strategic Planning: A Classroom Study.," in *The 24th Annual Conference of the Specialized Libraries Association,* *Arab Gulf Branch, Muscat*, pp. 1-8, 2018. , Arab Gulf Branch, Muscat, 2018.
- 13] D. E. O'Leary, "Big Data and Knowledge Management with Applications in Accounting and Auditing: The Case of Watson,," *Available: [https://ssrn.com/abstract=3203842.](https://ssrn.com/abstract=3203842)*, 2018.
- 14] a. M. Martalena, "Introduction to the Capital Market. First Edition,," in *Introduction to the Capital Market.*, " First Edition., Yogyakarta, Andi. , 2013.
- 15] O. Ali, T. Suwabe and D. Walsh, "The Role of Big Data in Investing," *July 2016*, July 2016.