



Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis Politeknik Caltex Riau

<https://jurnal.pcr.ac.id/index.php/jakb/>

| e- ISSN : 2476-9460 (Online) | p- ISSN : 2085-0751 (Print)

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Model Pengambilan Keputusan Berwirausaha Yang Dimoderasi Pendidikan Kewirausahaan

Gustati^{1*}, Elfitri Santi², Endrawati³, Fitra Oliyan⁴

^{1,2,3,4} Departemen Akuntansi, Politeknik Negeri Padang, Kampus Politeknik Negeri Padang – Limau Manis, Padang, Sumatera Barat, Indonesia

Korespondensi : gustati.pnp@gmail.com

Volume 17

Nomor 2

Halaman 106 - 120

Pekanbaru, 30 November 2024

Tanggal Masuk :

13 September 2024

Tanggal Revisi :

24 September 2024

Tanggal Diterima :

12 November 2024

Kata Kunci :

E-Commerce; Ekspektasi Laba; Sistem Informasi Akuntansi; Pendidikan Kewirausahaan; Pengambilan Keputusan Berwirausaha.

Mengutip ini sebagai :

Gustati, E., Santi, E., Endrawati, & Oliyan, F. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi model pengambilan keputusan Berwirausaha yang dimoderasi pendidikan kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 17(2), 106–120..

Abstrak

Penelitian ini menggunakan survei dengan kuisioner via Google Form dan analisis deskriptif, regresi berganda, serta regresi moderasi. Penelitian bertujuan mengkaji faktor-faktor yang memengaruhi keputusan berwirausaha dengan moderasi Pendidikan Kewirausahaan, sesuai Pepres No. 02/2022 dan No. 08/2012. Hasilnya, keputusan berwirausaha dipengaruhi ekspektasi laba, sistem informasi akuntansi, dan pendidikan kewirausahaan, namun tidak oleh e-commerce. Pendidikan kewirausahaan memperkuat pengambilan keputusan berwirausaha. Temuan ini merekomendasikan pentingnya pendidikan kewirausahaan dalam mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Abstract

This study employs a survey approach using questionnaires distributed via Google Forms and utilizes descriptive analysis, multiple regression, and moderated regression analysis. The research aims to examine factors influencing entrepreneurial decision-making moderated by Entrepreneurship Education, in line with Presidential Decrees No. 02/2022 and No. 08/2012. Results show entrepreneurial decisions are influenced by profit expectations, accounting information systems, and entrepreneurship education, but not by e-commerce. Entrepreneurship education strengthens entrepreneurial decision-making, emphasizing its importance in supporting Indonesia's economic growth..

Pendahuluan

Dalam rangka mendukung program pemerintah dalam pengetasan kemiskinan serta menciptakan lapangan kerja, pemerintah mendorong percepatan penumbuhan dan rasio kewirausahaan digiatkan pemerintah melalui Peraturan Presiden (Pepres) No. 02 tahun 2022, tentang Pengembangan Kewirausahaan Nasional Tahun 2021–2024. Program kewirausahaan ini juga digiatkan oleh perguruan tinggi sebagai salah satu perannya dalam pendidikan di Indonesia. Ningsih (2017) perguruan tinggi sebagai salah satu pihak yang berperan dalam menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan, serta memotivasi kaum muda yang selama ini hanya mencari pekerjaan setelah lulus sekolah atau kuliah, untuk menjadi seorang wirausaha (*entrepreneur*).

Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) pada Kurikulum Pendidikan Tinggi (KPT) Perpres 08/2012, salah satu capaian pembelajaran yang harus dimiliki seorang sarjana adalah mampu menerapkan ilmu pengetahuan dan keterampilan yang dimilikinya sesuai dengan bidang keahliannya dalam kegiatan produktif dan pelayanan kepada masyarakat dengan sikap dan perilaku yang sesuai dengan tata kehidupan bersama, maka tepat sekali jika kewirausahaan dijadikan sebagai mata kuliah wajib di perguruan tinggi (Ningsih, 2017). Pendidikan kewirausahaan berpengaruh dalam mendorong orientasi kewirausahaan. (Bismala, et al, 2022). komponen Pendidikan kewirausahaan yaitu pembelajaran, inspirasi, dan sumber daya yang mempengaruhi niat berwirausaha (Ahmeda, 2020). Pembelajaran kewirausahaan berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha (Friskawati, 2018), keputusan berwirausaha juga dipengaruhi baik secara parsial ataupun simultan oleh ekspektasi pendapatan, efikasi diri dan keluarga (Sari, 2022).

Ilonen et al (2017) logika pengambilan keputusan dan transformasinya dari waktu ke waktu di antara wirausaha mahasiswa yang bertujuan untuk menciptakan usaha bisnis baru di

lingkungan pendidikan tinggi. Liu, et. Al (2020) jenis kelamin, bisnis keluarga, kampung halaman dan pendidikan kewirausahaan secara signifikan berhubungan dengan kecenderungan giat berwirausaha, tetapi usia, pendapatan rumah tangga, pendidikan orang tua dan pekerjaan tidak berpengaruh secara signifikan.

Aliviameita & Puspitasari (2020) *desicion making* (pengambilan keputusan) adalah sebuah proses dalam melakukan penyeleksian dan penilaian terhadap beberapa pilihan yang ada. (Lestari, 2021) Teori pengambilan keputusan adalah teori yang digunakan dalam proses pengambilan keputusan didalam suatu usaha dengan faktor yang mempengaruhinya adalah pengalaman dan latar belakang individu

Lohrke, et al (2017), dengan menggunakan analisis metode Bayesian, sarjana dapat memperoleh wawasan tambahan pada fenomena kewirausahaan sehingga memungkinkan pengambilan keputusan kewirausahaan. Weeraseskara dan Bhanugopan (2021), budaya kewirausahaan daerah, dukungan institusi pendidikan dan bisnis dan jaringan sosial memediasi hubungan antara gaya pengambilan keputusan pengusaha dan kinerja keuangan UKM.

Berkembangnya dunia industri global atau era digital 4.0 serta perkembangan teknologi informasi menuntut semua orang aktif terutama wirausaha untuk mengikuti pertumbuhan dan perkembangan era digital (Sari, dan Pravitasari, 2022). Teknologi informasi yang mengalami perkembangan dan digunakan dalam proses transaksi jual beli dengan menggunakan alat elektronik khususnya telepon dan internet adalah *e-commerce* (Trihudyatmanto, 2019). Sistem *e-commerce* yang dirancang yang dapat meningkatkan penjualan untuk bisnis rumah tangga di kota-kota di Indonesia (Agitha, 2022). Pramiswari & Dharmadiaksa (2017) Semakin canggih teknologi informasi, semakin besar persaingan antarwirausaha.

Sari dan Pravitasari (2022) pada masa pandemic covid-19, *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha. Sihombing & Sulistyio (2021), *e-commerce* dapat

mempengaruhi pengambilan keputusan berwirausaha dan Sistem Informasi Akuntansi juga dapat memperkuat pengaruh *e-commerce* pada pengambilan keputusan berwirausaha. Lestari (2021) Sistem Informasi Akuntansi merupakan sistem yang digunakan untuk mengelola data sehingga dapat menghasilkan sebuah informasi yang bisa mendukung dalam proses pengambilan keputusan didalam suatu usaha. Namun Taufiq & Indrayeni (2022), Nurabiah et al. (2021) *e-commerce* tidak pengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Wildani & Suwandi (2022) sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan kewirausahaan.

Dalam melakukan suatu usaha seorang wirausahawan tentunya memiliki ekspektasi terhadap laba dari usaha yang sedang dijalankannya pada suatu periode. Maulita et al (2019) laba adalah kelebihan pendapatan yang diperoleh seorang wirausaha dikurang biaya sebagai imbalan menghasilkan barang dan jasa selama satu periode akuntansi. Efendi & Yudhati (2017) menyatakan bahwa seseorang akan semakin terdorong untuk mengambil keputusan untuk menjadi seorang wirausaha jika memperoleh laba yang lebih tinggi.

Teori Kontijensi

Teori kontijensi adalah salah satu teori yang berkaitan dengan perilaku seseorang dengan interaksi untuk menyesuaikan dan mengendalikan kelangsungan hidup suatu usaha. Teori kontijensi dikemukakan oleh Fiedler dimana dalam teori ini terdapat komponen utama ialah mengenai kemampuan mengambil keputusan yang sangat menentukan keberhasilan tujuan suatu organisasi (Ghufro, 2020). Berdasarkan Teori Kontijensi dapat dikatakan bahwa perilaku dalam setiap organisasi mempengaruhi keputusan dalam berwirausaha, serta teori kontijensi juga sangat berkaitan erat dengan penerapan informasi akuntansi yang dibutuhkan oleh setiap usaha dalam mengambil suatu keputusan (Pramiswari & Dharmadiaksa, 2017).

E-commerce

E-commerce memiliki keunggulan seperti bisa melakukan jual beli dengan nyaman tanpa perlu mendatangi toko atau pusat perbelanjaan secara langsung, dalam pembayarannya juga dapat dilakukan dengan tunai maupun non tunai serta transaksinya bisa dilakukan dengan mudah dan cepat (Deananda et al., 2020). Aria, (2020) *e-commerce* adalah sebuah media pemasaran yang digunakan oleh penjual untuk menawarkan produk-produk yang ingin dijualnya kepada pembeli.

Sistem Informasi Akuntansi

Ada enam komponen Sistem Informasi Akuntansi menurut Romney & Steinbart (2021), diantaranya *the people, the procedures and instructions used, the data, the software, the information technology infrastructure, and the internal controls and security measures*.

Romney & Steinbart (2021) sistem informasi akuntansi merupakan kecerdasan informasi yang menyediakan proses pengumpulan dan penyimpanan data. Akuntansi merupakan sebuah sistem informasi karena sistem informasi akuntansi mengumpulkan, mencatat, menyimpan dan memproses akuntansi dan data lainnya untuk menghasilkan informasi bagi pengambil keputusan. Erna et al., (2020) seharusnya seorang wirausahawan mempunyai pengetahuan mengenai sistem informasi akuntansi hal ini disebabkan karena akan memberikan nilai tambah bagi perusahaan, serta akan berdampak pada peningkatan kinerja perusahaan secara menyeluruh.

Ekspektasi Laba

Efendi & Yudhati, (2017) Ekspektasi laba merupakan sebuah harapan seseorang atas laba yang diperoleh baik dalam bentuk uang maupun barang yang berguna untuk memenuhi kehidupannya sehingga ekspektasi atau harapan dalam menghasilkan penghasilan yang lebih banyak membuat seseorang tertarik untuk berwirausaha

Kewirausahaan

Setiarini (2013) kewirausahaan merupakan suatu sikap, jiwa dan

kemampuan untuk menciptakan suatu hal yang baru yang sangat bernilai dan bermanfaat bagi dirinya dan bermanfaat bagi orang lain. Hisrich & Drnovsek (2002) secara keseluruhan komponen dari proses kewirausahaan adalah menciptakan suatu usaha yang baru didukung dengan ide-ide, didukung dengan modal, didukung dengan peran orangnya serta mengetahui bagaimana caranya.

Wulandari et al., (2020) Berwirausaha menggunakan *e-commerce* merupakan suatu peluang bagi mahasiswa dalam berbisnis hal ini dikarenakan dalam menjalankan usaha menggunakan *e-commerce* dapat dilakukan sejalan dengan aktivitas lainnya. Dalam mengambil keputusan untuk mulai berwirausaha seorang wirausahawan sebaiknya memahami sistem akuntansi.

Pendidikan Kewirausahaan

Bismala1, et al (2022) pendidikan kewirausahaan adalah suatu proses yang direncanakan secara matang yang mengarah pada perolehan kapasitas dan kompetensi kewirausahaan, dengan membekali peserta didik dengan pengetahuan, keterampilan, dan motivasi untuk mendorong keberhasilan kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan. Orientasi kewirausahaan sangat penting dimiliki oleh wirausahawan, karena menunjukkan *innovativeness, proactiveness dan risk taking*.

Ningsih (2017) Pendidikan kewirausahaan adalah suatu proses atau kegiatan yang dilakukan dalam rangka menginternalisasi mental kewirausahaan, mentransmisi pengetahuan dan keterampilan kewirausahaan kepada peserta didik melalui lembaga pendidikan formal (sekolah dan perguruan tinggi) maupun lembaga non formal (lembaga pelatihan) dalam upaya memanfaatkan peluang bisnis.

Pendidikan kewirausahaan adalah proses pelatihan bagi pelajar untuk menghadapi masa depan dengan kemampuan pencipta usaha (Kirby, 2004). Zhao dkk. (2005), mengkonseptualisasikan pendidikan seperti gelar yang dianggap bahwa mereka telah belajar tentang empat keterampilan yang dibutuhkan oleh pengusaha: (1) Mengakui peluang untuk bisnis baru, (2) Mengevaluasi peluang, (3)

Memulai bisnis, dan (4) Kewirausahaan organisasi.

Pengembangan Hipotesis

Salsahbilah & Nawawi (2022) keunggulan *e-commerce* adalah dalam melakukan transaksi tidak terlalu membutuhkan waktu yang banyak untuk berjualan, transaksi dapat dilakukan kapan saja bisa dilakukan 24 jam nonstop. Agitha (2022) Sistem *e-commerce* yang dirancang yang dapat meningkatkan penjualan untuk bisnis rumah tangga di kota-kota di Indonesia. Pramiswari & Dharmadiaksa (2017), Sihombing & Sulistyio (2021), *e-commerce* dapat mempengaruhi pengambilan keputusan berwirausaha. Sari dan Pravitasari (2022) masa pandemic covid-19, *e-commerce* berpengaruh positive dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha. Berdasarkan hal tersebut maka dapat diusulkan hipotesis penelitian berikut ini :

H₁: Penggunaan *e-commerce* berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

Maulita et al (2019) laba adalah kelebihan pendapatan yang diperoleh seorang wirausaha dikurang biaya sebagai imbalan menghasilkan barang dan jasa selama satu periode akuntansi. Efendi & Yudhati (2017) seseorang akan semakin terdorong untuk mengambil keputusan untuk menjadi seorang wirausaha jika memperoleh laba yang lebih tinggi. Dengan arti bahwa terdapat hubungan yang kuat dan positif terhadap pengaruh ekspektasi laba terhadap keputusan berwirausaha. Sari (2022) pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, efikasi diri dan keluarga berpengaruh baik secara simultan dan parsial terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa. Maka hipotesis penelitian adalah berikut:

H₂: Ekspektasi laba berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) pemakaian teknologi bisa dikatakan sebagai penyelesaian untuk pengembangan suatu bisnis. Nurabiah et al. (2021) Sistem informasi akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan

mahasiswa akuntansi dalam berwirausaha. Hipotesis yang dapat dibentuk adalah :
 H₃: Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

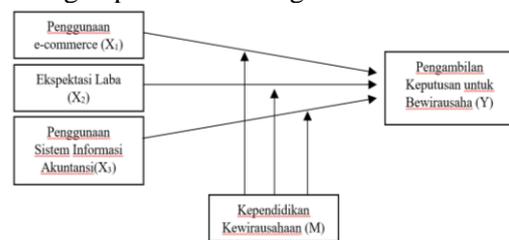
Sari dan Pravitasari (2022) perkembangan teknologi informasi memudahkan para wirausaha untuk melakukan pekerjaan dimana saja. Trihudyatmanto (2019) *e-commerce* merupakan sebuah sistem dan cara yang digunakan dalam proses transaksi jual beli dengan menggunakan alat elektronik khususnya telepon dan internet. Sari dan Pravitasari (2022) *e-commerce* berpengaruh positive dan significant terhadap keputusan berwirausaha di pandemi Covid-19. Lestari (2021) Sistem Informasi Akuntansi merupakan sistem yang digunakan untuk mengelola data sehingga dapat menghasilkan sebuah informasi yang bisa mendukung dalam proses pengambilan keputusan didalam suatu usaha. Nilamsari (2022) Pengetahuan kewirausahaan, *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa dimasa pandemi. Efendi dan Yudhati (2017) ada hubungan kuat dan positif yang menunjukkan bahwa ekspektasi laba dapat meningkatkan keinginan mahasiswa untuk berwirausaha. Sari (2022) pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, efikasi diri dan keluarga berpengaruh baik secara simultan dan parsial terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa. Hipotesis yang dapat dibentuk adalah :
 H₄: Penggunaan E-commerce, ekspektasi laba dan penggunaan sistem informasi akuntansi secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

Pramiswari & Dharmadiaksa (2017) dan Sihombing & Sulistyono (2021) *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Namun Taufiq & Indrayeni (2022) dan Nurabiah et al. (2021) *e-commerce* tidak pengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Wildani & Suwandi (2022) Sistem Informasi Akuntansi tidak berpengaruh signifikan terhadap

pengambilan keputusan kewirausahaan. Ilonen et al (2017) logika pengambilan keputusan dan transformasinya dari waktu ke waktu di antara wirausaha mahasiswa yang bertujuan untuk menciptakan usaha bisnis baru di lingkungan pendidikan tinggi. H₅: E-commerce, Ekspektasi Laba dan Sistem Informasi Akuntansi secara simultan berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha yang dimoderasi oleh Pendidikan Kewirausahaan.

Kerangka Penelitian

Berdasarkan pengembangan hipotesis diatas dapat digambarkan kerangka penelitian sebagai berikut :



Gambar 1. : Kerangka Penelitian

Metode Penelitian

Jenis dan Desain Penelitian

Desain penelitian ini merupakan kuantitatif dengan metode survey. Penelitian kuantitatif menurut Syafina & Harahap (2019) adalah penelitian yang terencana, terstruktur dan lebih banyak menggunakan angka, dari pengumpulan data hingga penampilan hasilnya. Menurut Sugiyono (2017) dalam Nuaeni, (2020) metode survey adalah metode yang digunakan untuk mencari pengaruh treatment (perlakuan) tertentu.

Populasi dan Sampel

Menurut Sugiyono (2013) populasi merupakan sebuah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek/subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Sedangkan sampel merupakan bagian kecil dari populasi. Kurniawan (2016) sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi.

Teknik pengambilan sampel disini adalah menggunakan *purposive sampling*.

Kriteria sampel yang digunakan dalam penelitian ini :

- a) Mahasiswa jurusan akuntansi yang masih aktif.
- b) Mahasiswa yang sudah menempuh mata kuliah Sistem Akuntansi atau Sistem Informasi Akuntansi.
- c) Mahasiswa yang sudah menempuh mata kuliah Kewirausahaan.
- d) Mahasiswa yang belum menjadi wirausaha.

Pengambilan sampel ini dengan mengacu pada latar belakang penelitian bahwa perguruan tinggi memiliki peran dalam menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan, serta memotivasi kaum muda yang selama ini hanya mencari pekerjaan setelah lulus sekolah atau kuliah, untuk menjadi seorang wirausaha (*entrepreneur*). Disamping itu Kurikulum Pendidikan Tinggi (KPT) Perpres 08/2012, menyatakan bahwa salah satu capaian pembelajaran yang harus dimiliki seorang sarjana adalah mampu menerapkan ilmu pengetahuan dan keterampilan yang dimilikinya sesuai dengan bidang keahliannya dalam kegiatan produktif dan pelayanan kepada masyarakat.

Kriteria sampel ini dipenuhi oleh mahasiswa Jurusan Akuntansi PNP dimana pada kurikulumnya terdapat matakuliah Sistem Informasi Akuntansi, dan Kewirausahaan. Berdasarkan perolehan data, diketahui bahwa jumlah mahasiswa Angkatan 2019-2022 Prodi D3 Akuntansi adalah 352 orang, dan Prodi D4 Akuntansi adalah 262 orang. Sehingga total populasi adalah 614 orang. Untuk penelitian ini, jumlah sampel yang sesuai dengan kriterianya dan menggunakan rumus Slovin, sehingga sample minimal adalah 292 orang dengan alokasi sampel Prodi D3 sebanyak 159 orang, dan untuk Prodi D4 sebanyak 133 orang.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang dibuat menggunakan *g-form* dan disebarluaskan melalui *WhatsApp* kepada mahasiswa Akuntansi Politeknik Negeri Padang. Skala Pengukuran kuisisioner sebagai berikut :

Tabel 1. Skala Pengukuran Kuisisioner

Skor	Jawaban	Kode
1	Sangat Tidak Setuju	STS
2	Tidak Setuju	TS
3	Normal	N
4	Setuju	S
5	Sangat Setuju	SS

Adapun pernyataan pada kuisisioner untuk e-commerce, terdiri dari 4 pernyataan, Ekspektasi Laba, terdiri dari 5 pernyataan, Sistem Informasi Akuntansi, terdiri dari 5 pernyataan, Keputusan Berwirausaha, terdiri dari 5 pernyataan, Pendidikan Berwirausaha, terdiri dari 7 pernyataan.

Operasionalisasi Variabel Keputusan Berwirausaha

Menurut Andini & Engriani (2019) indikator untuk mengukur pengambilan keputusan untuk berwirausaha adalah sebagai berikut : a) Perasaan senang, b) Ketertarikan, c) Perhatian, d) Ketertiban.

Lohrke, et al (2017), dengan menggunakan analisis metode Bayesian, dimana sarjana dapat memperoleh wawasan tambahan pada fenomena kewirausahaan sehingga memungkinkan pengambilan keputusan kewirausahaan. Dengan itu, dapat mendorong penggunaan analisis Bayesian yang lebih banyak dalam penelitian kewirausahaan di masa depan. Dengan analisis Bayesian untuk menelusuri bagaimana persepsi dan sikap risiko pembuat keputusan memengaruhi keputusan selanjutnya.

E-commerce

E-commerce didefinisikan sebagai kegiatan dari transaksi jual beli barang atau jasa yang dilakukan oleh penjual dan pembeli dengan menggunakan koneksi jaringan internet (Lovita & Susanty, 2021). Pramiswari & Dharmadiaksa (2017) indikator untuk mengukur pengaruh penggunaan e-commerce adalah mudah diakses, transaksi mudah dilakukan, permodalan, transaksi aman, dan proses pelayanan cepat.

Ekspektasi laba

Efendi & Yudhati (2017) Ekspektasi laba, ekspektasi laba merupakan sebuah harapan seseorang terhadap laba

yang akan di peroleh ketika menjalankan sebuah usaha. Wijatno (2009) indikator untuk mengukur ekspektasi laba adalah Laba yang lebih tinggi, dan Laba yang tidak terbatas.

Sistem Informasi Akuntansi

Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi. Taufiq & Indrayeni (2022) sistem informasi akuntansi adalah sebuah komponen dan elemen yang berasal dari sebuah organisasi yang menyediakan informasi yang nantinya akan berguna dalam mengolah data terutama data keuangan. Pramiswari & Dharmadiaksa (2017) indikator untuk mengukur pengaruh penggunaan sistem informasi akuntansi adalah mudah digunakan, cepat diakses, dapat diandalkan, produktivitas, efektivitas, keuntungan, dan pelayanan sistem komputer.

Pendidikan Kewirausahaan (Variabel Moderating)

Indikator yang digunakan untuk mengukur Pendidikan Kewirausahaan adalah indikator yang digunakan oleh Putra, sebagaimana yang dikutip oleh M.Yusuf dan Sutanti (2020) dan Hidayati dan Rosmita (2022) yaitu : (1). Kurikulum, merupakan rencana tertulis yang menuliskan susunan program pendidikan. (2) Kualitas Tenaga Pendidik, artinya, dosen sebagai tenaga pendidik tidak hanya harus menguasai ilmu pengetahuan, tetapi juga harus mampu menyampaikan ilmunya dengan baik kepada mahasiswa sehingga dapat memotivasi mahasiswa untuk menjadi wirausahawan; (3) Fasilitas Belajar, yakni, ketersediaan sarana dan prasarana pendidikan sangat membantu peserta didik untuk menguasai materi pendidikan kewirausahaan dan membantu pendidik dalam menyampaikan ilmunya.

Metode Analisa Data Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif memberikan gambaran atau deskripsi suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata(mean), standar deviasi, varian, maksimum, minimum, sum, range, kurtosis, dan skewness (kemencengan distribusi) (Ghozali, 2018).

Uji Asumsi Klasik

Adapun uji asumsi klasik yang akan dilakukan adalah Uji validitas, Uji Reliabilitas, dan Uji Normalitas.

Analisis Regresi Linier Berganda dan Moderated Regresson Analysis

Penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda, dan Analisis Regresi Moderasi (*Moderated regression Analysis*). Analisis Regresi Moderasi bertujuan untuk mengetahui apakah variabel pemoderasi akan memperkuat atau memperlemah hubungan antara variabel independen dan variable dependen (Ghozali (2018). Sehingga persamaan dari penelitian ini sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e \dots\dots\dots \text{(persamaan 1)}$$

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4M + e \dots\dots\dots \text{(persamaan 2)}$$

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4M + b_5X_1M + b_6X_2M + b_7X_3M + e \dots\dots\dots \text{(persamaan 3)}$$

Keterangan :

- Y = Variabel dependen
- X₁, X₂, X₃ = Variabel independen
- M = Variabel Moderating
- X_nM = Interaksi Variabel Moderating dengan Variabel Independen
- a = Konstanta (nilai Y apabila nilai X₁, X₂, X₃, X₄ = 0)
- b = Koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)
- e = Standar error

Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinan (r² atau r square) adalah alat statistik yang digunakan untuk memprediksi besarnya korelasi antara variabel prediktor dengan variabel respon, dengan tujuan untuk melihat berapa persen variabel X mempengaruhi variabel Y (Setiaman, S.Kep, Ns, 2019). Koefisien determinasi dihitung dengan mengkuadratkan koefisien korelasi yang telah ditemukan, dan selanjutnya dikalikan dengan 100% (Sugiyono, 2013).

Uji t

Pengujian koefisien regresi parsial (Uji-t) bertujuan untuk mengetahui pengaruh persamaan model regresi yang terbentuk secara parsial dari variabel-variabel

independen (X) terhadap variabel dependen (Y) (Yuliara, 2016). Dalam penelitian ini uji t dilakukan untuk melihat apakah variabel independen yaitu penggunaan e-commerce (X1), ekspektasi laba (X2) dan penggunaan sistem informasi akuntansi (X3), serta Pendidikan Kewirausahaan (M) memiliki pengaruh terhadap variabel dependennya yaitu pengambilan keputusan untuk berwirausaha (Y). Apabila nilai signifikansi kurang dari nilai α 0,05 (5%) maka variabel tersebut dinyatakan pengaruh secara parsial dan signifikan antara variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y).

Uji F

Uji F (uji simultan) merupakan uji yang digunakan untuk menunjukkan pengaruh secara bersama-sama antara semua variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) (Syafina & Harahap, 2019). Apabila nilai signifikansi kurang dari nilai α 0,05 (5%) maka dapat disimpulkan bahwa variabel independen (X) berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap variabel dependen (Y) yang dimoderasi oleh M.

Hasil Dan Pembahasan Demografi Responden

Data diperoleh sebanyak 313 responden, terdiri dari 167 orang (53,4%) Prodi D3, dan 146 orang (46,6%) Prodi D4. Responden mayoritas berasal dari mahasiswa angkatan 2020, yaitu 163 orang (52,1%), dan perempuan (85%), serta memiliki kisaran usia 19–22 tahun (86,9%). Umumnya responden berasal dari Kota Padang (42,5%), dan memiliki saudara kandung kisaran 3-4 orang. Sumber dana responden untuk operasional sehari-hari berasal dari mayoritas dari orang tua, beasiswa yaitu 96,8%, dan penghasilan orang tua mayoritas kisaran kurang dari Rp1.000.000 hingga Rp5.000.000. Keluarga responden, 34,8% sudah memiliki usaha keluarga. Dalam penggunaan e-commerce dalam kehidupan sehari-hari sebanyak 54% responden menggunakan 2 jenis e-commerce, dan 100% responden memiliki e-wallet. Namun 92,3% responden belum memiliki usaha sama sekali.

Hasil uji Statistik Deskriptif

Berikut adalah hasil uji Statistik Deskriptif dari penyebaran kuisioner :

Tabel 2. Statistik Deskriptif

Variabel	N	Mean	Std. Dev
X1 = Penggunaan e-commerce	313	13.95	1.704
X2 = Ekspektasi Laba	313	15.36	2.370
X3 = Penggunaan SIA	313	17.03	2.257
M = Pendidikan Kewirausahaan	313	23.69	3.383
Y = Keputusan Berwirausaha	313	15.88	2.857

(Sumber : Data primer diolah, 2023)

Dari Tabel 2 ditemukan bahwa seluruh variable menunjukkan standar deviasi data yang rendah. Penggunaan e-Commerce diperoleh nilai mean 13.95; dan Standar Deviasi 1.704. Ekspektasi Laba diperoleh nilai mean 15.36; dan Standar Deviasi 2.370. Penggunaan SIA, diperoleh mean 17.03; dan Standar Deviasi 2.257. Pendidikan Kewirausahaan diperoleh; nilai mean 23.69; dan Standar Deviasi 3.383. Keputusan Berwirausaha diperoleh nilai mean 15.88; dan Standar Deviasi 2.857. Hasil uji Reliabilitas dan Validitas diperoleh bahwa seluruh instrumen variable penelitian adalah reliabel karena nilai r_{hitung} instrumen penelitian diperoleh minimal 0.396, lebih besar dari r_{tabel} yaitu 0.1114217. Begitu juga dengan nilai Cronbach's Alpha untuk seluruh variable lebih dari 0.700. Untuk Uji Normalitas dilakukan dengan *One Sample Kolmogorov-Smirnov*. Hasil yang diperoleh *Asymp.Sig.(2-tailed)* adalah 0.092, lebih besar dari signifikasinya, sehingga dapat dikatakan data berdistribusi normal

Hasil uji Multikolinieritas diperoleh nilai tolerancenya diperoleh minimal 0.498 dan nilai VIF maksimal 2.008. Hasil pengujian dapat dibuktikan tidak terjadi multikolinieritas. Sedangkan hasil Uji Heteroskedastisitas dalam penelitian ini menggunakan Uji Glejser diperoleh hasil signifikansi signifikansi antara variable independent dengan absolut residual minimal 0.09, artinya lebih besar dari 0.05, maka dapat disimpulkan data bebas dari heteroskedastisitas.

Tabel 3. Koefisien Determinasi

Model	R	R square	Adjusted R square	Std.Error of The estimate
1	0.128	0.016	0.004	1.50989

(Sumber : data primer diolah, 2023)

Dari table diatas menunjukkan bahwa R yang diperoleh adalah 0.128 serta Adjusted R square sebesar 0.016 artinya, 1.6% variable penelitian mampu mempengaruhi Keputusan Berwirausaha.

Untuk Hasil uji autokorelasi, dapat dilihat pada tabel 4 dibawah ini :

Tabel 4. Hasil Uji autokorelasi variable

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics			Sig. F Change	Durbin-Watson	
					R Square Change	F	df1			
1	.565 ^a	.319	.311	2.37194	.319	36.127	4	308	.000	1.902

a. Predictors: (Constant), M = Pendidikan Kewirausahaan, X1 = Penggunaan e-Commerce, X2 = Ekpektasi Laba, X3 = Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi
 b. Dependent Variable: TOTAL Y

Dapat dikatakan bahwa tidak terjadi autokorelasi, karena nilai Durbin-Watson 1.902, dengan signifikansi 0.000.

Pengujian Hipotesis

Dalam menguji kemampuan Variabel Pendidikan Kewirausahaan sebagai moderating, disini digunakan analisis Jalur (Path Analysis), dengan menggunakan 3 model Regresi, sebagaimana yang terlihat pada tabel 5 dibawah ini :

Tabel 5. Model Summary Analisis Jalur

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics			Sig. F Change	
					R Square Change	F	df1		
1	.557 ^a	.310	.304	2.38345	.310	46.383	3	309	.000
2	.565 ^b	.319	.311	2.37194	.009	4.006	1	308	.046
3	.586 ^c	.344	.329	2.34055	.024	3.772	3	305	.011

a. Predictors: (Constant), X3 = Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, X2 = Ekpektasi Laba, X1 = Penggunaan e-Commerce
 b. Predictors: (Constant), X3 = Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, X2 = Ekpektasi Laba, X1 = Penggunaan e-Commerce, M = Pendidikan Kewirausahaan
 c. Predictors: (Constant), X3 = Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, X2 = Ekpektasi Laba, X1 = Penggunaan e-Commerce, M = Pendidikan Kewirausahaan, Moderating2, Moderating1, Moderating3

Dari table diatas dapat dilihat bahwa pada setiap model terdapat peningkatan nilai R Square, dengan nilai F_{hitung} masing-masing model lebih besar dari nilai F_{tabel} yaitu 2.401, serta tingkat signifikansi masing-masing model dibawah 0.05. Sehingga dapat dikatakan bahwa Variabel Pendidikan Kewirausahaan, dapat meningkatkan keputusan untuk berwirausaha. Dengan demikian Variabel Pendidikan Kewirausahaan merupakan variable moderating. Jika dicermati, pada Model 1, R square diperoleh 0.310. dan F_{hitung} sebesar 46.383 lebih tinggi dari F_{tabel} yaitu 2.401, serta nilai Sig.F Change juga signifikan yaitu 0.000. Begitu juga dengan Model 2, nilai R Square yaitu 0.319 dalam hal ini

terjadi peningkatan sebesar 0.009 dan nilai F_{hitung} juga lebih besar dari F_{tabel}, serta Sig.F Changenya juga 0.046 lebih kecil dari 0.05. Untuk melihat kemampuan variable Pendidikan Kewirausahaan dalam memoderasi Keputusan Berwirausaha dapat dilihat pada Model 3, dimana R Square nya lebih meningkat menjadi 0.344 meningkat sebesar 0.025. lebih tinggi R square dari model 2. Begitu juga dengan nilai F_{hitung}nya juga masih lebih besar dari F_{tabel}, dan Sig.F changenya 0.011 lebih kecil dari 0.005.

Jika dilihat dari tabel *coefficients* untuk ke -3 model ini, dapat dilihat pada table dibawah ini :

Tabel 6. Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	2.087	1.247		1.673	.095
	X1 = Penggunaan e-Commerce	.130	.102	.077	1.274	.204
	X2 = Ekpektasi Laba	.223	.065	.185	3.434	.001
	X3 = Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi	.503	.077	.397	6.552	.000
2	(Constant)	1.437	1.283		1.120	.264
	X1 = Penggunaan e-Commerce	.122	.101	.073	1.209	.228
	X2 = Ekpektasi Laba	.198	.066	.164	3.003	.003
	X3 = Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi	.431	.084	.340	5.110	.000
3	M = Pendidikan Kewirausahaan	.100	.050	.118	2.002	.046
	(Constant)	2.230	4.298		.519	.604
	X1 = Penggunaan e-Commerce	1.217	.646	.726	1.884	.061
	X2 = Ekpektasi Laba	-.857	.333	-.711	2.571	.011
	X3 = Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi	.378	.521	.299	.726	.468
	M = Pendidikan Kewirausahaan	.126	.196	.150	.645	.519
	Moderating1	-.049	.028		1.208	1.751
Moderating2	.045	.014		1.387	3.237	.001
Moderating3	.001	.022		.023	.031	.975

a. Dependent Variable: Keputusan Berwirausaha

(Sumber : Data diolah 2024)

Penggunaan E-commerce berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa penggunaan e-commerce tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha. Hal ini ditandai dengan signifikansi variable ini adalah 0.204 lebih tinggi dari 0.05, sedangkan Unstandardized Coefficients Penggunaan e-Commerce diperoleh 0.130. Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh Taufiq &

Indrayeni (2022) dan Nurabiah et al. (2021) yang menunjukkan hasil bahwa e-commerce tidak pengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Sementara itu hasil penelitian ini tidak mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh Sihombing dan Sulistyio (2021) bahwa terdapatnya e-commerce terhadap pengambilan keputusan berwirausaha mahasiswa. Namun hasil ini tidak mendukung hasil penelitian Pramiswari & Dharmadiaksa (2017) dan Sihombing & Sulistyio (2021) bahwa e-commerce berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

Ekspektasi laba berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa penggunaan Ekspektasi Laba berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berwirausaha. Hal ini ditandai dengan signifikansi variable ini adalah 0.001 lebih kecil dari 0.05, sedangkan Unstandardized Coefficients Ekspektasi Laba diperoleh 0.223. Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian Efendi & Yudhati (2017) terdapat hubungan yang kuat dan positif terhadap pengaruh ekspektasi laba terhadap minat berwirausaha. Seseorang akan semakin terdorong untuk mengambil keputusan untuk menjadi seorang wirausaha jika memperoleh laba yang lebih tinggi.

Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berwirausaha. Hal ini ditandai dengan signifikansi variable ini adalah 0.000 lebih kecil dari 0.05, sedangkan Unstandardized Coefficients Ekspektasi Laba diperoleh 0.503. Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh Nurabiah et al. (2021); Pramiswari & Dharmadiaksa (2017); dan Sihombing & Sulistyio (2021) bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Hal ini bertolak belakang dengan penelitian

yang dilakukan oleh Taufiq & Indrayeni (2022) dan Nurabiah et al. (2021); dan Wildani & Suwandi (2022) dengan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan kewirausahaan.

Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap Keputusan Berwirausaha.

Hal ini dapat dilihat pada model 2 bahwa Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap Keputusan Berwirausaha. Hal ini dapat dilihat dari model 2, bahwa Unstandardized Coefficients Pendidikan Kewirausahaan adalah 0.100 dengan tingkat signifikansinya 0.046 lebih kecil dari 0.05. Hasil penelitian ini memperkuat hasil penelitian Ningsih (2017), kegiatan pendidikan kewirausahaan dilakukan secara terprogram dan kontinu. Sehingga peserta didik menguasai secara teori dan praktek tentang kewirausahaan. Nilamsari, (2022), Pengetahuan kewirausahaan, e-commerce dan sistem informasi akuntansi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa dimasa pandemi; Efendi dan Yudhati (2017) ada hubungan kuat dan positif yang menunjukkan bahwa ekspektasi laba dapat meningkatkan keinginan mahasiswa untuk berwirausaha; Sari (2022) pendidikan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, efikasi diri dan keluarga berpengaruh baik secara simultan dan parsial terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa.

E-commerce, Ekspektasi Laba dan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha yang dimoderasi oleh Pendidikan Kewirausahaan.

Pada model 3 tabel 5, dapat dilihat bahwa variable Pendidikan Kewirausahaan mampu meningkatkan keputusan berwirausaha. Hal ini dapat dilihat adanya peningkatan pada R Square dari masing-masing model, dan ketiga model yang terbentuk adalah signifikan. Maka dapat dikatakan bahwa variable Pendidikan Kewirausahaan adalah sebagai variabel pemoderasi. Jika dilihat dari variable

independent yang dimoderasi oleh variable Pendidikan Kewirausahaan, hanya variable Ekspektasi Laba yang berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berwirausaha dengan tingkat signifikansi 0.001. sedangkan variable Penggunaan e-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi tidak berpengaruh secara signifikan.

Kesimpulan

Dengan adanya Pengembangan Kewirausahaan Nasional Tahun 2021–2024, dan didukung oleh Kurikulum Pendidikan Tinggi, capaian pembelajaran adalah kemampuan yang diperoleh melalui internalisasi pengetahuan, sikap, ketrampilan, kompetensi, dan akumulasi pengalaman kerja. Maka topik Kewirausahaan menjadi salah satu matakuliah wajib, khususnya di Politeknik Negeri Padang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan memberikan bukti empiris dalam Model Pengambilan Keputusan Berwirausaha dengan menganalisis penggunaan E-Commerce, Ekspektasi Laba, Dan Sistem Informasi Akuntansi dengan Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderating. Penelitian ini menggunakan metode survey dan cara pengumpulan data menggunakan kuisioner. Metode analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif, regresi linier berganda, dan Moderate Regression Analysis (MRA). Pengambilan sampel menggunakan Purposive Sampling yaitu mahasiswa jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Padang yang telah mengambil matakuliah Kewirausahaan baik program studi D3 ataupun D4.

Hasil penelitian adalah, secara parsial, variable Ekspektasi Laba, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, dan Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berwirausaha. Sedangkan variable Penggunaan e-commerce tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berwirausaha. Hasil penelitian juga membuktikan bahwa variable Pendidikan Kewirausahaan mampu meningkatkan atau memperkuat Keputusan untuk Berwirausaha. Penelitian ini dapat memberikan rekomendasi dan evaluasi bagi

pemerintah ataupun perguruan tinggi serta para wirausaha.

Daftar Pustaka

- Astungkara, Agni dan Widayanti, Rochmi (2020) Peran Pendidikan Kewirausahaan Dan Love Of Money Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi; *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, Vol 20, No 02 (2020) ISSN 1412-629X | E-ISSN 2579-3055;
- Ahmeda, Tariq , V.G.R. Chandranb, Jane E. Klobasc, Francisco Liñánd,E, Panagiotis Kokkalif, *The International Journal Of Management Education* 18 (2020) 100327; Entrepreneurship Education Programmes: How Learning, Inspiration And Resources Affect Intentions For New Venture Creation In A Developing Economy.
- Aliviameita, A., & Puspitasari. (2020). Teori Pengambilan Keputusan.
- Andini, D. P., & Engriani, Y. (2019). Pengaruh Self-Efficacy, Tolerance for Risk, dan Kebebasan dalam Bekerja terhadap Minat Entrepreneurship Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 1(4), 34–47. <https://doi.org/10.24036/jkmw0278980>
- Agitha, Nadiyahari; Husodo, Ario Yudo; Afwani, Royana; Al Anshary, Faishal Mufied, (2022) The Design of E-Commerce System to Increase Sales Productivity of Home Industry in Indonesia; *JOIV : Int. J. Informasikan. Visualisasi*, 7(1) - Maret 2023 70-76;
- Akhmad, Khabib Alia (2021), Peran Pendidikan Kewirausahaan Untuk Mengatasi Kemiskinan, *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, E-ISSN 2686 5661 Vol.2 No. 06 - Januari 2021
- Aria, R. R. (2020). K-Means to Determine the e-commerce Sales Model in Indonesia. *International Journal of Information System & Technology Akreditasi*, 3(36), 166–172.
- Awaah, Fred; Okebukola, Peter; Shabani, Juma; Arkorful, Helen And Addo, Dorcas Adomaa; Students' Career Interests And Entrepreneurship Education In A Developing Country. *Higher Education, Skills And Work-Based Learning* . December 2022; DOI: 10.1108/HESWBL-05-2022-0110; <https://www.emerald.com/insight/2042-3896.htm>
- Bismala, Lila; Manurung, Yayuk Hayulina; Andriany, Dewi; Siregar, Gustina (2022),

- How Does Entrepreneurial Education Promote Medical Students' Entrepreneurial Orientation? *Journal Of Educational Research And Evaluation*; Volume 6, Issue 3, November 2022, Pp. 696-703; P-ISSN: 2597-422x E-ISSN: 2549-2675; <https://doi.org/10.23887/Jere.V6i4.47747>
- Bernardus, Denny; Murwani, Fulgentius Danardana; Satria, Dewa Gde; Aji, Imanuel Deny Krisna; Determining Factors Of Student's Entrepreneurial Intention In Indonesia : A Meta- Analysis; *Journal Of Applied Management (JAM)* Volume 17, Number 3, September 2019. Indexed In Google Scholar; Hal 471-478
- Bendesa, I Komang Gde (2014) *Sumberdaya Manusia Berkualitas Dan Berkarakter Piramida*, Volume X No. 1 Juli 2014, ISSN : 1907-3275
- BPS. (2022). *Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan 2019-2021*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/indicator/6/1179/1/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html>
- Darwin, M., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., Prasetyo, B., Vianitati, P., Gerbang, A. A., Mamondol, M. R., & Sormin, S. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*.
- Deananda, A., Budiastuti, P., & Muid, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada Aplikasi Shopee Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9, 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Dewantoro, R. (2019). Pengaruh Ekspektasi Usaha, Tingkat Pendidikan, Dan Lama Usaha Terhadap Pengguna Sistem Informasi Akuntansi (Vol. 2).
- Dharma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*.
- Efendi, Marwan dan Yudhati, Miranti (2017), Pengaruh Ekspektasi Laba Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2013 STIE MBI Jakarta) *Jurnal AKP* | Vol. 7 No. 2 | Agustus 2017, 42–64.
- Erna, Sudarma, M., Baridwan, Z., & Roekhudin, R. (2020). Building Supplier Loyalty As A Pillar Of Internal Control In Retail's Business. 10(October), 8–17.
- Friskawati, Mia (2018), Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2015 Universitas Negeri Yogyakarta, Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta 2018
- Gani, A., Rahmadani, I., Vonna, S. M., Rahmazaniati, L., & Maulina, R. (2022). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Di Sektor Agro and Marine Industry (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Teuku Umar). *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 6(1), 117–129.
- Ghozali, I. (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed)* Semarang, BPFE, Undip
- Rembulan; Glisina Dwinoor dan Fabianus Fensi (2018); Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha *Jurnal Pengabdian & Kewirausahaan*, Vol. 1 No. 1, 2018
- Ghufro. (2020). Teori-teori Kepimpinan. *Fenomena*, Vol. 19 No. 1 April 2020, 19(1), 1–6.
- Hidayati, Nia Annisa dan Rosmita (2022), Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Riau), *VALUTA* Vol. 8 No.1, April 2022 ISSN: 2502-1419 / E-ISSN: 2622-6081
- Hisrich, R. D., & Drnovsek, M. (2002). Entrepreneurship and small business research – a European perspective. In *Journal of Small Business and Enterprise Development* (Vol. 9, Issue 2). <https://doi.org/10.1108/14626000210427348>
- Ilonen, Sanna; Heinonen, Jarna, dan Stenholm, Pekka (2017), Identifying And Understanding Entrepreneurial Decision-Making Logics In Entrepreneurship Education; *International Journal Of Entrepreneurial Behavior & Research*, Juli 2017 ; Emerald Insight; <https://doi.org/10.1108/IJEBR-05-2017-0163>; <https://doi.org/10.1108/IJEBR-05-2017-0163>
- Islam, Jesmin (2012). A review of literature on contingency theory in managerial accounting. *African Journal of Business Management*, 6(15), 5159–5164. <https://doi.org/10.5897/ajbm11.2764>
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Konsep Ji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.

- JDIH, B. R. (2022). Perpres No 2 Tahun 2022. Perpres, 046171, 1–16.
- Kodrati, Alexander Fabian dan Christina (2020), Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Manajemen Dan Bisnis Universitas Ciputra, *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 5, Nomor 5, Desember 2020
- Koeswardhana, G. (2020). Analisis Kemampuan Laba Kotor , Laba Operasi Dan Laba Bersih Dalam Memprediksi Arus Kas Di Masa Mendatang. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 4(1), 1–8.
- Kotler, P. & K. (2018). *Marketing Management*. In *Essentials of Management for Healthcare Professionals*. <https://doi.org/10.4324/9781315099200-17>
- Kurniawan, A. W. & zarah P. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif.
- Lohrke, Franz T. ; Carson, Charles M. ; Lockamy, Archie (2017) "Bayesian Analysis In Entrepreneurship Decision-Making Research: Review And Future Directions", *Management Decision*, <https://doi.org/10.1108/MD-12-2016-0948>; DOI 10.1108/MD-12-2016-0948;
- Lestari, I. gustu agung krisna. (2021). Pengaruh E-Commerce Dan Pengguna Sistem Inforasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Di Universitas Triatma Mulya. *Journal of Infotmatics Engineering and Technology (JIETECH)*, 02(02), 73–81.
- Liu, Tiantian dan Walley, Keith (2020), Geoff Pugh; Paul Adkins; *Entrepreneurship Education In China*; <https://www.emerald.com/insight/2053-4604.htm>; *Journal Of Entrepreneurship In Emerging Economies*; Vol. 12 No. 2, 2020 Hlm. 305-32; Emerald Publishing Limited 2053-4604; DOI 10.1108/JEEE-01-2019-0006
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 47–54. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.437>
- Maulita, M., Adham, M., & Azizah, A. (2019). Analisis Pengaruh Beban Usaha dan Pendapatan Usaha Terhadap Laba Perusahaan PAda PT Arpeni Pratama Ocean Line Tbk. *Sebatik*, 23(2), 330–336. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v23i2.778>
- Muniarty, P., Bairizki, A., Sudirman, A., Wulandari, Anista, J. S. A., Elistia, Satriawan, D. G., Putro, S. E., Suyatno, A., Setyorini, R., Putra, S., Nugroho, L., Nurfadilah, D., Samidi, S., Arfah, & Fitriana. (2021). *Kewirausahaan*.
- Neliwati. (2018). Metodologi Penelitian Kuantitatif (Kajian Teori Dan Praktek). In CV. Widya Puspita (Issue 57). [http://repository.uinsu.ac.id/8959/1/Buku Metodologi Penelitian.pdf](http://repository.uinsu.ac.id/8959/1/Buku%20Metodologi%20Penelitian.pdf)
- Nuaeni, Ita (2020) Pengaruh Pengalaman Bisnis Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis UPI Unversitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu/perpustakaan.upi.edu
- Nilamsari, A., Maslichah, & Sari, A. F. K. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha Dimasa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang). *E-JRA*, 11(09), 84–92.
- Ningsih, Rita (2017) Peranan Pendidikan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Bagi Mahasiswa; Prosiding 2017)“Memajukan Kewirausahaan dalam Upaya Membangun Indonesia”, Diskusi Panel Nasional Pendidikan Kewirausahaan LPPM Universitas Indraprasta PGRI Jakarta, 29 Juli 2017 ISBN. 978-602-50181-0-7; (hal 60 – 69)
- Nurabiah, Herlina, P., & Yusli, M. (2021). E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Berwirausaha. 238–253.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*.
- Otley, D. T. (1980). The contingency theory of management accounting: Achievement and prognosis. *Management Control Theory*, 5(1980), 305–320. https://doi.org/10.1007/978-1-4899-7138-8_5
- Paranoan, N. (2020). Makna Laba Bagi Pelaku Bisnis Waralaba. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1329. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i05.p20>
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi* (2017) 2017(1) 261-289 ISSN: 2302-8556, 20, 261–289.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2021).

- Accounting information systems. In *Information Technology and Innovation Trends in Organizations - ItAIS: The Italian Association for Information Systems*.
- Sari, Dian Novita (2022), Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, Efikasi Diri Dan Keluarga Terhadap Keputusan Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Uin Antasari.
- Sari, Eva Risqita Listya dan Pravitasari, Dyah (2022), Pengaruh Persepsi E-Commerce, Modal Usaha, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha di Pandemi Covid-19, Owner: Riset & Jurnal Akuntansi e-ISSN : 2548-9224 | p-ISSN : 2548-7507 Volume 6 Nomor 3, Juli 2022 DOI : <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.868>;
- Salsahbilah, N., & Nawawi, Z. M. (2022). Application of the Benefits of E-Commerce for Entrepreneurs. 2(1), 345–352.
- Setiarini, S. E. (2013). Business Plan Sebagai Implementasi Kewirausahaan Pada Pembelajaran Ekonomi Di SMA. VIII(2), 146–155.
- Sihombing, Michael Jonatan dan Sulisty, Hari (2021), Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha, Volume 1, Nomor 4, April 2021 p-ISSN 2774-7018 ; e-ISSN 2774-700X 309
- Setiawan, Sobur, S.Kep, Ns, M. (K3L). (2019). Analisa Korelasi dan Regresi Linier Sederhana Dengan SPSS Versi 24. Statistik, 1–68.
- Sugiyono, D. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan.
- Syafina, L., & Harahap, N. (2019). Metode Penelitian Akuntansi Pendekatan Kuantitatif. In FEBI UIN-SU Press (Vol. 3, Issue April).
- Sulistyowati, Murni dan Widyastuti, Indriyana (2017), Model Konseptual Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berwirausaha (Pendekatan Role Model Theory) ProBank: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Vol 2. No. 1 2017 ISSN 2579 - 5597 25
- Sassetti, Sara; Cavaliere, Vincenzo; Lombardi, dan Sara; The Rhythm Of Effective Entrepreneurs' Decision-Making Process. The Pathways Of Alertness Scanning And Search And Cognitive Style. A Mediation Model; *International Entrepreneurship And Management Journal* (2022) 18:555-578;
- Taufiq, M., & Indrayeni. (2022). Pengaruh E-Commerce, Self Efficacy Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha. 01(01), 124–137.
- Tohari, Amin; Puspita, Erna; Kurniawan Andy; Solikah, Mar'atus; Putri, Oktavira Tiara (2022), *International Journal Of Innovative Science And Research Technology*; (Edisi 12; Volume 7) Desember ; 2022ISSN No.: 2456-2165; SJIF Impact Factor: 6.253; <https://Ijisrt.Com/Volume-7-2022-Issue-12-December-2022>
- Trihudyatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Gender. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), 93–103. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v6i2.678>
- Van Doorn, S., Heyden, M., Tröster, C., & Volberda, H. (2015). Entrepreneurial Orientation And Performance: Investigating Local Requirements For Entrepreneurial Decision-Making. In *Cognition And Strategy* (Vol. 32, Pp. 211-239). Emerald Group Publishing Limited. ISSN: 0742-3322/Doi: 10.1108/S0742-332220150000032007
- Weerasekara, Sumedha, dan Bhanugopan, Ramudu, (2021) , The Impact Of Entrepreneurs' Decision Making Style On Smes' financial Performance; *Journal Of Entrepreneurship Inemerging Economies* © Emerald Publishing Limited 2053-4604 DOI [10.1108/JEEE-03-2021-0099](https://doi.org/10.1108/JEEE-03-2021-0099); 12 December 2021
- Wedayanti, Ni Putu Ayu Aditya, dan Giantari, I Gusti Ayu Ketut (2016), Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Memediasi Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirausaha, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.1, 2016: 533 - 560 ISSN: 2302-8912
- Wibowo, Agus (2018), Dampak Pendidikan Kewirausahaan bagi Mahasiswa; *AJEFB - Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business* | Vol. I No. 01 (2017 - 2018); ISSN: 2581-0685
- Wibisono, A., Rofik, M., & Purwanto, E. (2019). Penerapan Analisis Regresi Linier Berganda dalam Penyelesaian Skripsi Mahasiswa. *Jurnal ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara*, 3(1), 30. <https://doi.org/10.29407/ja.v3i1.13512>
- Wijatno, S. (2009). Pengantar Entrepreneurship. Grasindo.
- Wijaya, Felicia; Hidayah, Nur (2022) Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengambilan Risiko, Dan Efikasi Diri Terhadap Niat Berwirausaha *Jurnal Manajerial dan*

- Kewirausahaan ISSN 2657-0025 (Versi Elektronik) Vol. 04, No. 02, April 2022 : hlm 348-357 348
- Wildani, F. A., & Suwandi. (2022). Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi dan Self Efficacy. <https://Medium.Com/>, 3(September), 1–13. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Wirakusuma, M. G. (2019). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Hubungan Antara Jiwa Kewirausahaan Dan Keputusan Investasi. *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(1), 56. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2019.v13.i01.p06>
- Wulandari, Maslichah, & Sudaryanti, D. (2020). Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha di Sanggam Mart Kabupaten Balangan. *E-Jra*, 09(04), 68–82.
- Yuliana, I. M. (2016). Modul Regresi Linier Berganda. Universitas Udayana, 18.
- Yusuf, M. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan.