

Optimalisasi Google Sites Sebagai Branding Digital *Company Profile* LPK/LKP Palembang Training Center

M Arief Rahman^{1*}, Ahmad Ari Gunawan Sepriansyah², Ella Rosita³

¹Politeknik Negeri Sriwijaya, Manajemen Informatika, email: m.arief.rahman@polsri.ac.id

²Politeknik Negeri Sriwijaya, Manajemen Informatika, email: ari_gunawan_mi@polsri.ac.id

³Palembang Training Center, Direktur, email: admin@palembangtrainingcenter.com

* m.arief.rahman@polsri.ac.id

Abstrak

LPK/LKP Palembang Training Center merupakan lembaga pelatihan yang membutuhkan media promosi digital efektif untuk meningkatkan visibilitas dan profesionalisme. Penelitian pengabdian ini bertujuan mendampingi LPK/LKP dalam implementasi Google Sites sebagai wadah company profile yang mudah dikelola dan terjangkau. Metode yang digunakan adalah pendekatan observatif kualitatif dengan tahap observasi kebutuhan, pelatihan penggunaan Google Sites, serta pendampingan pembuatan dan pengelolaan website. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa Google Sites memberikan kemudahan pembuatan dan pengelolaan website secara real-time tanpa memerlukan keahlian pemrograman, serta mampu menampilkan informasi profil lembaga, program pelatihan, jadwal, dan kontak secara terstruktur dan responsif pada perangkat PC maupun mobile. Website ini meningkatkan aksesibilitas informasi dan memperkuat citra LPK/LKP Palembang di mata publik. Kesimpulannya, penggunaan Google Sites efektif sebagai media company profile yang mendukung pengembangan digital lembaga dan meningkatkan interaksi dengan peserta serta mitra kerja. Pendampingan juga meningkatkan kapasitas SDM dalam pengelolaan teknologi informasi.

Kata kunci: Google Sites, company profile, pengabdian masyarakat, palembang training center

Abstract

LPK/LKP Palembang Training Center is a training institution that requires an effective digital promotion media to enhance visibility and professionalism. This community service research aims to assist LPK/LKP in implementing Google Sites as an easy-to-manage and affordable company profile platform. The method used is a qualitative observational approach including needs observation, Google Sites training, and guidance in website creation and management. The results indicate that Google Sites facilitates real-time website development and management without programming skills, providing structured and responsive information about the institution's profile, training programs, schedules, and contacts accessible on both PC and mobile devices. This website improves information accessibility and strengthens LPK/LKP Palembang's image to the public. In conclusion, Google Sites is effective as a company profile media supporting the institution's digital development and enhancing interaction with participants and partners. The assistance also improves human resource capacity in managing information technology.

Keywords: Google Sites, company profile, community service, palembang training center

Article History:

Submitted : 25-05-2025

Accepted : 22-10-2025

Published : 31-12-2025

1. Pendahuluan

LPK/LKP Palembang Training Center merupakan salah satu lembaga pelatihan yang berperan dalam pengembangan sumber daya manusia di wilayah Palembang dan sekitarnya. Dalam era digital saat ini, keberadaan media promosi yang efektif sangat menentukan tingkat keberhasilan lembaga dalam menarik minat peserta pelatihan [1]. Salah satu media yang dapat dimanfaatkan adalah website sebagai wadah informasi resmi Lembaga [2]. Website company profile tidak hanya berfungsi sebagai sarana publikasi, tetapi juga sebagai representasi profesionalisme dan kredibilitas lembaga di mata publik [3]. Berdasarkan hasil observasi terdapat beberapa lembaga pelatihan masih menghadapi kendala dalam pembuatan dan pengelolaan website, baik dari segi teknis maupun biaya. Platform Google Sites hadir sebagai solusi yang mudah digunakan dan gratis, sehingga memungkinkan lembaga seperti LPK/LKP Palembang Training Center untuk memiliki website company profile tanpa perlu keahlian pemrograman yang mendalam. Google Sites menawarkan kemudahan dalam pembuatan, pengelolaan, serta update konten secara real-time, yang sangat mendukung kebutuhan dinamis sebuah lembaga pelatihan [4].

Penggunaan Google Sites sebagai media company profile dapat meningkatkan visibilitas LPK/LKP Palembang Training Center di dunia digital. Dengan tampilan yang sederhana namun informatif, website ini dapat menampilkan berbagai informasi seperti profil lembaga, program pelatihan, jadwal kegiatan, dan kontak yang dapat diakses dengan mudah oleh calon peserta dan mitra kerja. Hal ini menjadi nilai tambah dalam membangun kepercayaan dan memperluas jaringan kerja sama lembaga. Google Sites juga memberikan kemudahan dalam integrasi dengan berbagai layanan Google lainnya, seperti Google Drive, Google Calendar, dan Google Forms, sehingga proses administrasi dan komunikasi menjadi lebih efisien [5]. Kemudahan akses dan pengelolaan tersebut mendorong LPK/LKP Palembang Training Center untuk mengadopsi platform ini sebagai media utama dalam penyampaian informasi kepada publik.

Dalam konteks pengembangan media informasi digital, website company profile merupakan salah satu bentuk media komunikasi yang efektif untuk menyampaikan identitas, layanan, dan keunggulan sebuah organisasi kepada publik. Website adalah platform digital yang berfungsi sebagai media interaktif untuk memfasilitasi pertukaran informasi antara organisasi dan pengguna secara luas [6]. Website company profile dirancang khusus untuk menampilkan profil perusahaan atau lembaga secara profesional dan terstruktur sehingga memudahkan akses informasi oleh khalayak luas [7]. Kemudahan pembuatan website menjadi salah satu faktor dalam pemanfaatan teknologi informasi oleh lembaga non-teknis. Google Sites, sebagai salah satu platform pembuat website berbasis cloud, menawarkan solusi tanpa perlu pengetahuan pemrograman yang kompleks. Google Sites memungkinkan pengguna untuk membuat, mengedit, dan mengelola konten website secara kolaboratif dengan antarmuka yang user-friendly [8]. Hal ini sangat sesuai dengan kebutuhan lembaga pelatihan yang menginginkan media promosi digital yang fleksibel, cepat, dan ekonomis. Selain itu, integrasi Google Sites dengan layanan Google lainnya, seperti Google Drive untuk penyimpanan dokumen, Google Calendar untuk penjadwalan kegiatan, dan Google Forms untuk pengumpulan data, menciptakan ekosistem kerja yang terpadu. Integrasi antar platform digital meningkatkan efisiensi komunikasi dan pengelolaan informasi dalam organisasi, sehingga dapat meningkatkan produktivitas dan responsivitas terhadap kebutuhan pengguna [9].

Dalam implementasinya, dibutuhkan pemahaman yang baik mengenai desain tampilan, struktur konten, dan pengelolaan informasi agar website yang dibangun benar-benar dapat memenuhi kebutuhan lembaga. Pendekatan yang tepat dalam pengembangan website company profile ini sangat menentukan efektivitasnya sebagai media komunikasi dan promosi. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk mendampingi LPK/LKP Palembang Training Center dalam proses implementasi Google Sites sebagai wadah company profile yang efektif dan mudah dikelola. Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan solusi praktis sekaligus meningkatkan kapasitas sumber daya manusia lembaga dalam memanfaatkan teknologi informasi secara optimal.

2. Metode

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian ini adalah pendekatan observatif kualitatif. Tahap awal dilakukan pengamatan langsung terhadap kondisi LPK/LKP Palembang Training Center terkait kebutuhan dan kendala dalam pengelolaan media informasi digital. Selanjutnya, dilakukan pendampingan dan pelatihan penggunaan Google Sites secara bertahap, mulai dari pembuatan struktur website, pengisian konten, hingga pengelolaan dan pemeliharaan. Pendekatan kualitatif ini memungkinkan pelaksanaan kegiatan berjalan secara fleksibel dan menyesuaikan dengan kemampuan serta kebutuhan lembaga.

1. Observasi Awal
Melakukan pengamatan langsung ke LPK/LKP Palembang Training Center untuk memahami kondisi aktual, kebutuhan, dan kendala yang dihadapi dalam pengelolaan media informasi digital.
2. Identifikasi Kebutuhan
Menggali kebutuhan spesifik lembaga terkait website company profile, termasuk fitur, konten, dan aspek teknis yang diperlukan.
3. Perancangan Struktur Website
Merancang kerangka halaman Google Sites sesuai kebutuhan lembaga, mencakup halaman profil lembaga, program pelatihan, jadwal kegiatan, dan kontak.
4. Pelatihan Penggunaan Google Sites
Memberikan pelatihan langsung kepada tim pengelola LPK/LKP mengenai cara membuat dan mengelola konten website menggunakan Google Sites, dengan materi yang mudah dipahami dan praktik langsung.
5. Pendampingan Implementasi
Mendampingi pengelola selama proses pengisian konten, pengaturan tampilan, dan pengelolaan website untuk memastikan hasil sesuai dengan tujuan.
6. Evaluasi dan Feedback
Melakukan evaluasi hasil pembuatan website dan menerima masukan dari pengelola untuk perbaikan dan pemeliharaan selanjutnya.

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian ini adalah pendekatan observatif kualitatif yang dimulai dengan observasi langsung ke LPK/LKP Palembang Training Center untuk memahami kondisi, kebutuhan, dan kendala pengelolaan media informasi digital. Setelah itu, dilakukan identifikasi kebutuhan spesifik lembaga terkait fitur dan konten website company profile yang diinginkan. Berdasarkan hasil tersebut, dirancang struktur website menggunakan Google Sites yang mencakup halaman profil lembaga, program pelatihan, jadwal kegiatan, dan kontak. Selanjutnya, tim pengelola diberikan pelatihan praktis dalam penggunaan Google Sites untuk pembuatan dan pengelolaan konten. Pendampingan implementasi dilakukan untuk memastikan website terbangun sesuai tujuan dan kendala teknis dapat diatasi. Terakhir, evaluasi dan pengumpulan masukan dilakukan guna perbaikan dan pemeliharaan website agar dapat berfungsi optimal secara berkelanjutan.

3. Hasil dan Pembahasan

3.1 Hasil

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengenai implementasi Google Sites sebagai wadah company profile LPK/LKP Palembang Training Center dilaksanakan pada tanggal 22 Mei 2025. Kegiatan ini diikuti oleh tim pengelola LPK/LKP serta staf yang bertanggung jawab atas pengelolaan informasi dan administrasi pemilih.

Pada tahap awal, dilakukan pemaparan materi terlebih dahulu [10] bahwa sebaiknya suatu usaha memiliki website company profile dan keunggulan penggunaan platform Google Sites. Selanjutnya, peserta diberi kesempatan langsung untuk mencoba membuat struktur halaman website, mengisi konten dasar seperti profil 38 emiliah, program pelatihan, jadwal, serta kontak. Pendampingan

dilakukan secara intensif untuk memastikan setiap peserta memahami pemilih-langkah teknis dan prinsip penyajian informasi yang menarik dan mudah diakses. Proses pembuatan website dilakukan dengan pendekatan praktis dan interaktif. Peserta aktif berdiskusi dan bertukar pendapat mengenai tata letak, pemilihan gambar, dan penulisan konten yang sesuai dengan karakter LPK/LKP Palembang Training Center. Pada akhir sesi, setiap peserta berhasil mengunggah halaman profil yang sudah siap digunakan sebagai media komunikasi publik.



Gambar 1. Proses Diskusi dan Meninjau Konten

Kegiatan diskusi dan peninjauan konten merupakan bagian dalam proses pembangunan company profile LPK/LKP Palembang Training Center. Pada tahap ini, tim pengabdian bersama dengan pengelola lembaga secara intensif melakukan pembahasan dan evaluasi terhadap berbagai aspek yang akan dimuat dalam website. Diskusi tersebut bertujuan untuk memastikan bahwa setiap informasi yang akan disajikan benar-benar relevan dan mampu mencerminkan citra serta nilai-nilai yang ingin ditampilkan oleh lembaga kepada publik. Peninjauan konten juga mencakup penilaian terhadap struktur halaman agar susunan informasi tersaji secara logis dan mudah dipahami oleh pengunjung website. Tata letak dan desain visual menjadi fokus pembahasan agar tampilan website tidak hanya menarik secara estetika, tetapi juga user-friendly, sehingga pengunjung dapat dengan mudah menavigasi setiap halaman dan menemukan informasi yang dibutuhkan tanpa kesulitan. Melalui proses kolaboratif ini, diharapkan website yang dihasilkan dapat memberikan kesan profesional dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap LPK/LKP Palembang Training Center sebagai lembaga pelatihan yang kredibel dan berkompeten.

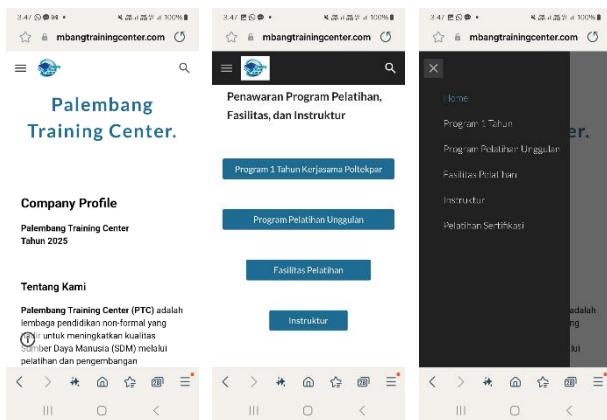


Gambar 2. Implementasi Google Sites

Gambar ini menunjukkan proses implementasi platform Google Sites yang dilakukan oleh tim pengabdian bersama pengelola LPK/LKP Palembang Training Center. Pada tahap ini, pengelola secara langsung mempraktekkan pembuatan dan pengelolaan website company profile dengan bimbingan dari fasilitator. Proses implementasi meliputi pembuatan struktur halaman, pengisian konten seperti profil lembaga, program pelatihan, jadwal kegiatan, serta pengaturan tampilan agar website sesuai dengan identitas dan kebutuhan lembaga. Penggunaan Google Sites yang intuitif memudahkan pengelola untuk mengupdate konten secara real-time dan mengelola informasi secara mandiri, sehingga diharapkan dapat meningkatkan efektivitas komunikasi lembaga dengan publik secara digital.

Gambar 3. Tampilan Google Sites Web dari PC

Gambar ini menunjukkan proses implementasi platform Google Sites yang dilakukan oleh tim pengabdian bersama pengelola LPK/LKP Palembang Training Center. Pada tahap ini, pengelola secara langsung mempraktekkan pembuatan dan pengelolaan website company profile dengan bimbingan dari fasilitator. Proses implementasi meliputi pembuatan struktur halaman, pengisian konten seperti profil lembaga, program pelatihan, jadwal kegiatan, serta pengaturan tampilan agar website sesuai dengan identitas dan kebutuhan lembaga. Penggunaan Google Sites yang intuitif memudahkan pengelola untuk mengupdate konten secara real-time dan mengelola informasi secara mandiri, sehingga diharapkan dapat meningkatkan efektivitas komunikasi lembaga dengan publik secara digital.



Gambar 4. Tampilan Google Sites Mobile

Gambar ini memperlihatkan tampilan website company profile LPK/LKP Palembang Training Center saat diakses melalui perangkat mobile seperti smartphone atau tablet. Desain responsif dari Google Sites memastikan bahwa seluruh konten dan navigasi tetap terstruktur dengan baik dan mudah digunakan pada layar berukuran lebih kecil. Dengan tampilan yang ringkas dan intuitif, pengunjung dapat dengan nyaman menelusuri informasi profil lembaga, program pelatihan, jadwal kegiatan, serta kontak langsung melalui perangkat mobile mereka. Kemudahan akses ini menjadi salah satu keunggulan dalam meningkatkan jangkauan dan interaksi lembaga dengan calon peserta dan mitra di era digital saat ini.

3.2 Pembahasan

Kegiatan implementasi Google Sites sebagai wadah company profile LPK/LKP Palembang Training Center menunjukkan hasil yang positif dan sesuai dengan tujuan pengabdian. Pendekatan observatif kualitatif yang diterapkan memungkinkan proses pendampingan berjalan secara efektif dan fleksibel, menyesuaikan dengan kemampuan serta kebutuhan pengelola lembaga. Melalui tahapan diskusi dan peninjauan konten yang intensif, pengelola berhasil menyusun struktur website yang sesuai dengan karakter dan kebutuhan lembaga, sehingga informasi yang disajikan menjadi relevan dan mudah dipahami oleh pengunjung. Penggunaan Google Sites terbukti memberikan kemudahan dalam pembuatan dan pengelolaan website tanpa harus memiliki latar belakang teknis pemrograman. Hal ini sesuai dengan karakteristik platform yang user-friendly dan terintegrasi dengan layanan Google lainnya, seperti Google Drive, Calendar, dan Forms, yang membantu meningkatkan efisiensi pengelolaan informasi dan komunikasi internal lembaga. Fasilitas update konten secara real-time memungkinkan LPK/LKP untuk selalu menyajikan informasi terbaru kepada publik, yang merupakan salah satu kebutuhan dalam pengelolaan media digital.

Tampilan website yang responsif, baik saat diakses melalui perangkat PC maupun mobile, menambah nilai tambah dalam menjangkau audiens yang semakin beragam. Kemudahan navigasi dan tata letak yang terstruktur secara logis membuat pengunjung lebih nyaman dalam mencari informasi, yang dapat meningkatkan kepercayaan dan citra profesional lembaga di mata masyarakat. Hal ini dibutuhkan mengingat website company profile berfungsi sebagai wajah digital lembaga yang berperan dalam memperluas jaringan kerja sama dan meningkatkan jumlah peserta pelatihan. Meskipun demikian, beberapa tantangan teknis dan kebutuhan pelatihan lanjutan tetap perlu diperhatikan untuk memastikan keberlanjutan pengelolaan website. Pendampingan yang berkelanjutan serta penyediaan materi pelatihan tambahan dapat menjadi solusi untuk meningkatkan kapabilitas pengelola dalam menghadapi dinamika pengembangan konten dan teknologi. Secara keseluruhan, kegiatan ini telah memberikan kontribusi nyata dalam memperkuat digitalisasi LPK/LKP Palembang Training Center dan membuka peluang untuk pengembangan lebih lanjut di masa depan.

4. Kesimpulan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk implementasi Google Sites sebagai wadah company profile LPK/LKP Palembang Training Center berhasil dilaksanakan dengan baik. Melalui pendekatan observatif kualitatif, proses pendampingan dimulai dari observasi kebutuhan, pelatihan, hingga implementasi website yang interaktif dan mudah dikelola oleh tim pengelola lembaga. Penggunaan Google Sites terbukti efektif dalam menyediakan platform digital yang user-friendly, terjangkau, dan dapat diakses secara real-time, sehingga meningkatkan visibilitas dan profesionalisme LPK/LKP Palembang Training Center di dunia digital berdasarkan dari testimoni yang diberikan oleh Direktur LPK/LKP Palembang Training Center Ibu Ella Rosita. Tampilan website yang responsif dan terstruktur memudahkan calon peserta dan mitra dalam memperoleh informasi lengkap mengenai lembaga dan program pelatihan yang ditawarkan.

Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan dukungan penuh dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini. Kami juga mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh jajaran pengelola dan staf LPK/LKP Palembang Training Center atas kerja sama, antusiasme, dan partisipasinya selama proses pendampingan. Semoga sinergi yang telah terjalin dapat terus berkembang demi kemajuan bersama.

Daftar Pustaka

- [1] E. Nurhayaty, E. Y. Pramularso, R. Marginingsih, and I. H. Susilowati, “Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau,” *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 5, no. 1, 2022, doi: 10.31294/jabdimas.v5i1.10522.
- [2] A. Farida and Ratna Puspita Indah, “PENDAMPINGAN OPTIMALISASI GOOGLE SITE SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN DAN PROMOSI PADA KUMON NGRINGO PALUR,” *Batuah: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, vol. 1, no. 2, 2021, doi: 10.33654/batuah.v1i2.1381.
- [3] E. Susanti, N. Ariati, and I. Saluza, “Company Profile Information System for Sematangborang District Office Based on Website,” *Antivirus: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, vol. 17, no. 2, 2023, doi: 10.35457/antivirus.v17i2.3163.
- [4] M. Zarkasi, P. Pandunata, M. 'Ariful Furqon, D. A. R. Wulandari, and Y. A. Auliya, “Pelatihan Pemanfaatan Google Sites dan Integrasi Nama Domain Sebagai Sarana Publikasi Informasi pada TKIT Buah Hati Kita Jember,” *Ilmu Komputer untuk Masyarakat*, vol. 3, no. 1, 2022, doi: 10.33096/ilkomas.v3i1.1255.
- [5] F. Sarman and A. Asradi, “Pendampingan pembuatan menggunakan google sites dalam membantu pelayanan jarak jauh,” *Connection: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 2, no. 1, 2022, doi: 10.32505/connection.v2i1.4057.
- [6] T. Lestari and D. Damhudi, “Peran Media Penjualan Terhadap Pendapatan E-Commerce Pada Usaha Mikro,” *Jurnal Perspektif*, vol. 19, no. 2, 2021, doi: 10.31294/jp.v19i2.11295.
- [7] T. D. Astuti, A. M. A. Pabulo, and P. W. Setyaningsih, “Pembuatan Company Profile untuk Gula Kelapa Kulon Progo Berbasis Website,” *Dedikasi: Jurnal Pengabdian Pendidikan dan Teknologi Masyarakat*, vol. 1, no. 1, 2023, doi: 10.31004/dedikasi.v1i1.14.
- [8] K. Nilappa Kumbhar Badrinarayan Barwale Mahavidyalaya and K. N. Kalyan Librarian Badrinarayan Barwale Mahavidyalaya, “Creating a Library portal by using Google sites,” *JOURNAL OF ADVANCES IN LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE*, vol. 9, 2022.

- [9] Y. Hidayah, Nufikha Ulfah, and Meiawital Trihastuti, “Memperkuat Integrasi Nasional Di Era Digital : Penguatan Resolusi Konflik Di Era Digital Sebagai Perwujudan Warga Negara Yang Baik,” *Antroposen: Journal of Social Studies and Humaniora*, vol. 2, no. 2, 2023, doi: 10.33830/antroposen.v2i2.5483.
- [10] M. Elviyenti *et al.*, “Memperkuat Kelembagaan Vokasi dalam Mengoptimalkan Kemitraan Bersama Dunia Usaha dan Dunia Industri Melalui Kegiatan Business Matching and Public Discussion,” *JITER-PM (Jurnal Inovasi Terapan - Pengabdian Masyarakat)*, vol. 2, no. 3, pp. 28–35, Sep. 2024, doi: 10.35143/jiter-pm.v2i3.6513.